

MOUNTAINBIKE KONGRESS

25
26
27
SEP
2018

Instagram icon #mtbkongress

LEISDORF AT HANAU MAIER





Anmeldung auf **slido.com** **#mtbkongress**

Bei unserem Kongress möchten wir sicherstellen, dass wir deine brennendsten Fragen ansprechen. Dafür verwenden wir eine einfache Plattform für die Interaktion mit dem Auditorium namens **Slido**.

Slido ermöglicht es dir, deine Fragen zu stellen und die Fragen andere Teilnehmer upzuvoten. Jene Fragen mit der höchsten Stimmenzahl haben eine bessere Chance, von Rednern beantwortet zu werden.

Während der gesamten Veranstaltung kannst du auch deine Meinung äußern indem du an Umfragen teilnimmst.

Es ist sehr einfach beizutreten.

1. Verbinde dein Smartphone mit dem WLAN „closed“
2. Öffne den Webbrowser
3. Gehe zu **www.slido.com** und gib den Code **#mtbkongress** ein.

Wir haben auch eine Warm-up Umfrage für dich vorbereitet, damit du dich mit dem Werkzeug besser vertraut machen kannst.

Warum hast du dich entschieden am Mountainbike Kongress teilzunehmen?

1. Wissensaufbau
2. Networking-Möglichkeiten
3. Line Up Referenten
4. Mein Chef hat mich geschickt

GRU SSW ORT



Jedes Jahr im Frühjahr startet die Saison für alle Radfahrbegeisterten – auch das Mountainbiken steht in Österreich hoch im Kurs. Radfahren gewinnt nicht nur im Alltag, sondern auch in der Freizeit und im Urlaub an Bedeutung. Die Raddestination Österreich ist vor allem bei deutschen Gästen beliebt, doch auch die österreichische Bevölkerung verbringt ihren Urlaub gerne auf zwei Rädern im eigenen Land.

Angeichts dieser positiven Trends ist es für den Tourismusstandort Österreich wichtiger denn je, ein stimmiges Angebot für Aktivitäten auf zwei Rädern bereitzustellen. Rund 14.000 Kilometer Radwege stehen aktuell zur Verfügung. Bikerinnen und Biker schätzen die attraktive Landschaft, die gepflegten und gut beschilderten Routen, die zahlreichen Einkehrmöglichkeiten mit der bekannten österreichischen Gastfreundschaft, das gut sortierte Kartenmaterial und die gemütlichen Unterkünfte.

Auch für Mountainbikerinnen und Mountainbiker gibt es zahlreiche freigegebene Routen. Viele davon führen durch Österreichs Wälder – vor allem auf Forststraßen. Diese dienen in erster Linie der nachhaltigen Bewirtschaftung unserer Wälder und sichern damit wertvolle Arbeitsplätze und Einkommen im ländlichen Raum. Ich trete für klare und transparente Nutzungsregeln auf vertraglicher Basis ein. Sie bieten Rechtssicherheit sowohl für Radfahrerinnen und Radfahrer, als auch für Grundeigentümerinnen und Grundeigentümer. Das ist die Basis für eine problemfreie gemeinsame Nutzung unserer Naturräume und Wälder.

Mit den Angeboten wachsen auch die Ansprüche der in- und ausländischen Gäste. Unser Ressort hat gemeinsam mit den Landestourismusorganisationen eine Bestandserhebung zum Thema touristischer Radverleih durchgeführt. Dabei wurde deutlich: Urlauberinnen und Urlauber erwarten unter anderem, in ihren Unterkünften oder Urlaubsorten unterschiedliche Fahrradtypen ausleihen zu können. Vor allem die Nachfrage nach Mountainbikes und Trekkingbikes sowie deren Varianten als E-Bike steigt.

Wie wichtig dieses Thema ist, zeigt auch das große Interesse am Mountainbike Kongress, der heuer bereits zum dritten Mal in Folge stattfindet. In diesem Sinne wünsche ich der Veranstaltung viel Erfolg!

Elisabeth Köstinger
Bundesministerin für Nachhaltigkeit
und Tourismus

GRU SSW ORT



Mit dem „Phänomen Berg“ und dem Fahrradfahren ist es wie im richtigen Leben: Wo die einen Widersprüche und Hindernisse sehen, sehen die anderen Möglichkeiten und Chancen.

Tatsache ist, dass der enorme technische Fortschritt in der Fahrradtechnologie – bis hin zum E-MTB neuester Bauart - in Kombination mit dem weiter wachsenden Trend zum betont sportlichen Bergerlebnis im Mountainbiking eine vielversprechende Verbindung eingegangen ist. Das erinnert ein wenig an die Pionierzeit des Schifahrens, als manchen mit Brettern an den Füßen auf verschneiten Hängen noch als „Exoten“ angesehen wurden. Längst ist der Wintersport in unseren Bergen eine Selbstverständlichkeit – und eine tragende Säule unserer Tourismuswirtschaft.

Dass das Mountainbiking enormes Potential hat, kann längst anhand statistischer Daten belegt werden:

Österreichweit beträgt, gemessen an den Sommerübernachtungen, der Anteil der aktiven Mountainbiker rund 4%. In

Salzburg beläuft sich dieser Anteil bereits auf 10% und in der Mountainbike-Hochburg Saalbach-Hinterglemm gar auf rund 20%. Davon lassen sich viele gute Gründe für die bereits dritte Ausgabe eines „Mountainbike-Kongresses“ in Saalbach ableiten, wie er heuer Ende September über die Bühne gehen wird.

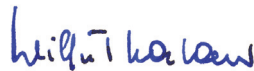
Es wird wiederum eine Zusammenkunft aller vom Mountainbiking Bewegten und auch Betroffenen werden, darunter auch die Bundesforste, die Landwirtschaft, Vertreter des Jagdwesens und natürlich auch der Tourismuswirtschaft. Dieser Austausch wird dazu dienen, gemeinsam sehr grundsätzliche Dinge rund um die Gesamthematik zu erörtern, unterschiedliche Sichtweisen kennen zu lernen, Erfahrungen auf internationaler Ebene auszutauschen und sicher auch dazu, weitere Pläne, etwa in Sachen Trailbau, zu schmieden.

Es ist mir daher ein Freude, die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des dritten Mountainbike-Kongresses in Saalbach-Hinterglemm willkommen heißen zu dürfen. Das für heuer gewählte Kongressmotto „Lernen“ spricht für die frische Dynamik in der Debatte und für die Dialogbereitschaft aller Beteiligten.

Längst wird diese Debatte ja nicht mehr darüber geführt, ob das Mountainbiking Zukunft hat, sondern wie man diese

Zukunft, die längst begonnen hat, in Bahnen lenkt, die für alle Vorteile und Nutzen bedeuten. Dazu wünsche ich dem Mountainbike-Kongress 2018 viel Erfolg.

Ihr



Dr. Wilfried Haslauer
Landeshauptmann



HOME of LÄSSIG

Die lässigste Bike Region der Alpen
saalbach.com #homeoflässig

VOR WORT

Heuer treffen wir uns bereits zum dritten Mountainbike Kongress in Saalbach.

Der Trend ist ungebrochen. Jetzt holen jene Regionen auf, die keine Skigebiete haben. Allorts entstehen Angebote für die unterschiedlichsten Zielgruppen.

EMTB ist in aller Munde. Wir haben uns die Frage gestellt „*Müssen wir alles neu denken, oder können wir aus den Erfahrungen mit Wandern oder Ski lernen?*“

Aus diesem Grund 2018 unser Motto:
LERNEN

Auch wir lernen Jahr für Jahr. Diesmal haben wir unser Programm dem einer erfolgreichen Bikedestination angepasst. Diese baut auf den Grundfesten Trails, Services, Identität und Vermarktung auf.

Auch 2019 gibt es Themen, die nach wie vor die Gemüter bewegen. Das Haftungsthema ist eines davon.

Mit der Aussage „*Das EMTB ist das neue Smartphone*“ bringt Stephan Glocker die Größe dessen, was auf uns zukommt auf den Punkt.

Deshalb. **LETSDOIT.**

Harald Maier, Initiator



DAS JÜNGSTE GERÜCHT

12 MONATE SCHNEESICHERHEIT MÖGLICH

Sollten Sie an dieser Aussage zweifeln, sprechen Sie mit uns. Wir konzeptionieren, realisieren und vermarkten erfolgreiche EMTB Regionen.

Wir machen aus Ihren Visionen greifbare Ziele. So Sie noch am Anfang stehen und so gar nicht wissen was zu tun ist - mit unseren Workshops kommt Licht ins Dunkel und Entscheidungen werden greifbar.

Wir wissen nicht alles besser, aber wir haben einen Pool aus Experten für jegliche Problemstellung im Bereich der nachhaltigen Entwicklung des Mountainbike Tourismus.



letsdoitTM

NUTZEN GES TAL TEN

**Es sind nicht die Antworten,
sondern die Fragen
die unseren Horizont
erweitern.**

Erfahre auf unserem Kongress, wie du von diesem Wandel profitieren kannst und hole dir das notwendige Rüstzeug.

Melde dich in deinem Browser auf [slido.com](#) #mtbkongress an und du kannst jederzeit deine Fragen stellen bzw. die Fragen der anderen upvoten.

In der Frage liegt mehr als in der Antwort.

Wie erreichen wir ein Umdenken in der Mehrheitsbevölkerung zum Thema Mountainbike?

Was können wir dazu beitragen, um den Mountainbikesport aus der Nische zu katapultieren?

Was tun wir, um die Sicherheit für EMTB-Fahrer zu verbessern?

Wie finanzieren wir unsere Wege, wenn wir keine große Winterdestination sind?

Wieviele Arbeitsplätze kann der Mountainbike-Tourismus schaffen?

Warum gibt es so viele Skischulen, jedoch so wenig Mountainbikeschulen?

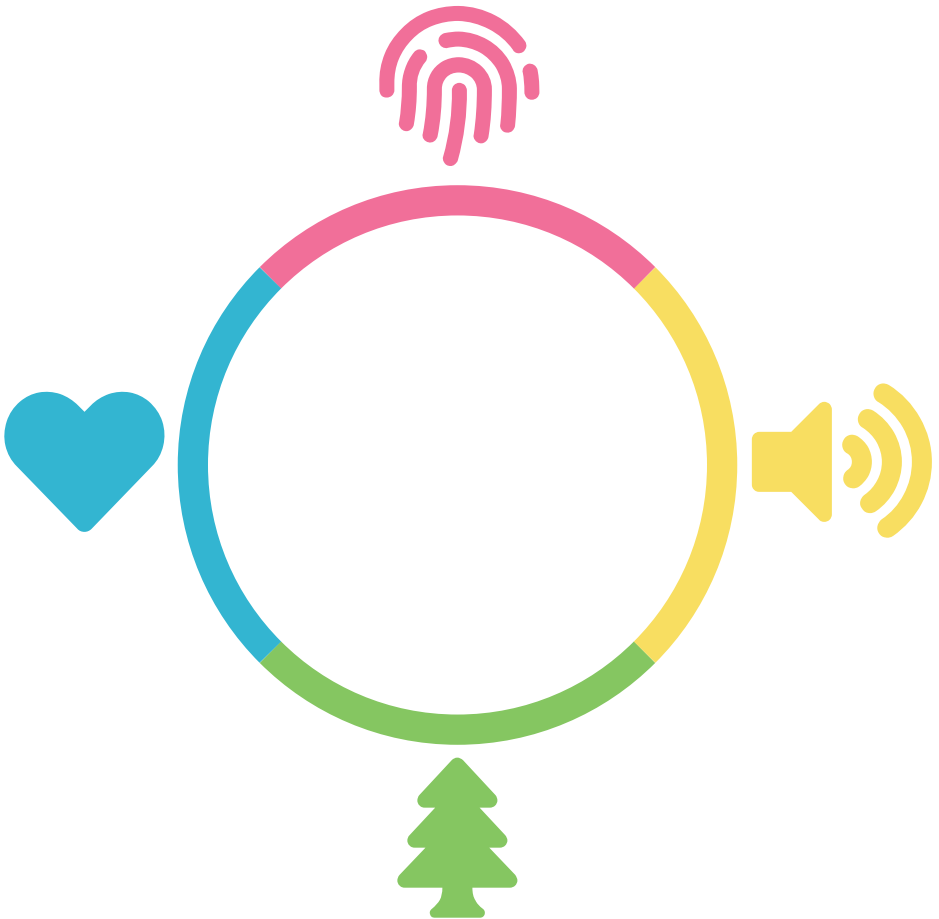
THE MEN FEL DER

Die vier Themenfelder des
(E)MTB-Tourismus.

WEGE
SERVICES
IDENTITÄT
VERMARKTUNG

Auf diesen vier Feldern bauen
alle Vorträge, Diskussionen und
Workshops auf.

Sie sind gleichzeitig die
wesentlichen Faktoren für ein
erfolgreiches Konzept.





25
SEP

08:00

CHECKIN

NETZWERKEN BEI KAFFEE & KUCHEN

TOURISMUSVERBAND SAALBACH

08:45

ERÖFFNUNG

ERÖFFNUNG

WOLFGANG QUAS, TOURISMUSVERBAND SAALBACH HINTERGLEMM

STEFFI MARTH, HARALD MAIER, MOUNTAINBIKE KONGRESS ÖSTERREICH

09:00

IMPULS

ICH BIN EUER KUNDE

STEPHAN GLOCKER, JOURNALIST

09:15

WEGE

RAUM- UND DESTINATIONSPLANUNG AN HAND EINES PRAXISBEISPIELS AUS DEM WALLIS

ADRIAN GREINER, BIKEPLAN AG

ANFORDERUNGEN AN EMTB-TRAILS

PHILIPP WIEDHOFER, WEXLTRAILS

TRAILHANDBUCH TIROL

DIETER STÖHR, FORSTORGANISATION LAND TIROL

TRAILBAUNORM ÖSTERREICH

HUBERT LEIBL, BALZAMICO TRAILDESIGN

10:50

NETZWERKEN

NETZWERKEN BEI KAFFEE & KUCHEN

TOURISMUSVERBAND SAALBACH

11:00

WEGE

DIE BUNDESFORSTE – KOMPETENZPARTNER BEI DER PLANUNG VON MOUNTAINBIKE-STRECKEN

JOHANNA STEINBERGER, BUNDESFORSTE

GRUNDBESITZER ALS PARTNER

MARTIN HÖBARTH, LANDWIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH

MYTHEN RUND UM DIE WEGEHALTERHAFTUNG

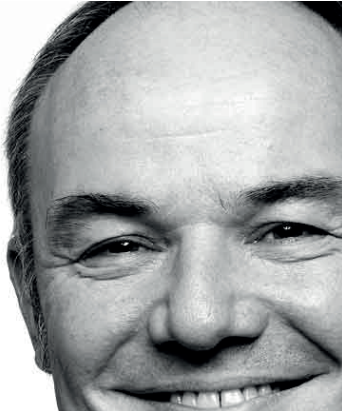
ARMIN KALTENEGGER, KURATORIUM FÜR VERKEHRSSICHERHEIT

12:45

NETZWERKEN

NETZWERKEN UND MITTAGESSEN

SAALBACHER HOF



Journalist

**Ich bin euer Kunde -
Seit einem Jahr mit
Leidenschaft am EMTB.**

STEPHAN NGLÖCKER

HINTERGRUND

Seit 25 Jahren Blattmacher in der Outdoor-Branche (u.a. Chefredakteur Outdoor-Magazin, Kanu-Magazin, 4-Seasons; aktuell beim Globetrotter Magazin). Neuerdings E-Bike-infiziert. Erstaunt über die eigene Begeisterung absolviert Stephan eine EMTB-Karriere im Turbomodus: »E-Bike kaufen, Kurs buchen, Bikehotel buchen, La Palma, neues E-Bike kaufen, nochmal LaPalma – alles in 10 Monaten!«

Aus dem neuen Hobby wird bereits wieder Beruf: Demnächst startet er eine journalistische eBike-Website – gemeinsam mit dem Macher der größten Facebook-Community (Pedelec-Forum).

HERAUSFORDERUNG

Mit den Mechanismen von Tourismus und Freizeitsport ist Stephan vertraut, bringt zudem als Bike-Quereinsteiger einen frischen, unverstellten Blick auf die Branche mit.

Und eine klare Vision:

E-Bike ist nicht das neue Fahrradfahren, sondern das neue Smartphone. Es wird alles verändern: Freizeit, Alltag und die Art, wie wir leben.

MEINE NOTIZEN

Anmelden auf **slido.com**
#mtbkongress

Dir brennt eine Frage auf den Lippen? Erfasse diese mit deinem Smartphone, dort siehst du auch die Fragen der anderen Teilnehmer und kannst diese upvoten. Zusätzlich kannst du deine persönliche Bewertung live abgeben und an Umfragen zu den jeweiligen Themen teilnehmen.



BikePlan AG

**Destinationsentwicklung-
Wie plane ich eine
Bikeregion dargestellt am
Beispiel Zermatt.**

ADR IAN GRE INER

HINTERGRUND

Als räumlicher und szenografischer Designer habe ich den Anspruch raumplanerische Anliegen mit den Anliegen des Marktes zu vereinen.

Daraus ergibt sich das Ziel MTB-Tourismus in nachhaltige und marktgerechte Bahnen zu bringen.

Destinationen können durch unser Know-How Planungsprozesse beschleunigen, sommertouristisches Potential koordiniert entwickeln und im Endeffekt in verschiedenen Sektoren Wertschöpfung generieren..

HERAUSFORDERUNG

Durch technische Weiterentwicklungen innerhalb der Mountainbike-Industrie sowie die Ausdifferenzierung verschiedener Segmente finden immer mehr Leute Zugang zum Mountainbike-Sport.

Die wachsende Breitensport-Basis ist somit auch für den Tourismus eine interessante Zielgruppe geworden.

Verschiedene Studien belegen, dass Mountainbiker die Wertschöpfung im Sommertourismus nachhaltig steigern können.

MEINE NOTIZEN

Anmelden auf **slido.com**
#mtbkongress

Dir brennt eine Frage auf den Lippen? Erfasse diese mit deinem Smartphone, dort siehst du auch die Fragen der anderen Teilnehmer und kannst diese upvoten. Zusätzlich kannst du deine persönliche Bewertung live abgeben und an Umfragen zu den jeweiligen Themen teilnehmen.



Trailbauer

Anforderungen an EMTB- Trails – Uphill-Flow für Grundbesitzer

HINTERGRUND

Vom gelernten Interior Designer zum praktizierenden Trailbauer.

Jahrelang “Learning by doing” am Semmering. Einer der ersten Bikeparks im Osten Österreichs.

Dann die Herausforderung bei den Wexlitrails. Niederschwelliger Eintritt. Kinderbikepark. Gemeinderatstaugliche Streckenführung, ...

PHI LIPP WIE DHO FER

HERAUSFORDERUNG

Alle reden immer von Diddie Schneiders Uphill-Flowstrecke am Geisskopf. Dabei entstand in aller Stille vor den Toren Wiens ein Bikepark, der es sich zum Ziel gesetzt hat als Bikeerlebniswelt für die Familie zu gelten.

Warum Gemeinderäte, Grundbesitzer und andere, nicht vorbelastete Menschen von diesen für EMTB optimierte Trails, ein neues Denken auf das Thema Mountainbike-Tourismus entwickeln, erfahren wir von Philipp.

MEINE NOTIZEN

Anmelden auf **slido.com**
#mtbkongress

Dir brennt eine Frage auf den Lippen? Erfasse diese mit deinem Smartphone, dort siehst du auch die Fragen der anderen Teilnehmer und kannst diese upvoten. Zusätzlich kannst du deine persönliche Bewertung live abgeben und an Umfragen zu den jeweiligen Themen teilnehmen.



Forstorganisation Tirol

Trailhandbuch Tirol

DIE TER STO EHR

HINTERGRUND

Aus dem Konzept des MTB Modells, welches im Dialog mit allen Interessensgruppen entstanden ist, entwickeln sich Jahr für Jahr neue Innovationen. Die Forstorganisation Tirol ist wesentlicher Bestandteil dieser Entwicklungen.

Aktuell sind das Trailhandbuch Tirol welches in Teilen in die österreichische Trailbaunorm übernommen wird.

HERAUSFORDERUNG

Das Trailhandbuch ist ein Leitfaden für die Erstellung von Trails, Aufbauen, u.v.m. Ein Regelwerk von Hangneigungen, Kurven und Schärkräften bei Schrauben.

Darüber hinaus regelt es auch das Thema Sicherheit. An definierten Wegpunkten am Trail gibt es Schilder die eine codierte Standortnummer und eine Telefonnummer aufweisen. Bei Anruf ist man umgehend mit der Rettungsleitstelle Tirol verbunden und durch Weitergabe der Standortnummer wird die Rettungskette punktgenau in Gang gesetzt.

MEINE NOTIZEN

Anmelden auf **slido.com**
#mtbkongress

Dir brennt eine Frage auf den Lippen? Erfasse diese mit deinem Smartphone, dort siehst du auch die Fragen der anderen Teilnehmer und kannst diese upvoten. Zusätzlich kannst du deine persönliche Bewertung live abgeben und an Umfragen zu den jeweiligen Themen teilnehmen.



Balzamico Trail Design

Planung und Einreichung Behördenwege und andere Notwendigkeiten beim Trailbau

HUBERT LEIBL

HINTERGRUND

Balzamico Trail Design entwickelt und realisiert Mountainbike-Infrastruktur – optimal angepasst an landschaftliche Bedingungen. Individuelle Kundenwünsche und Besonderheiten des jeweiligen Projektgebiets stehen dabei im Vordergrund.

Hubert ist dabei für die Planung zuständig. Aufgrund seiner Berufserfahrung im Bereich der Kulturtechnik und Wasserwirtschaft kennt er die zu berücksichtigenden Gesetzesmaterien, die zuständigen Behörden und sonstigen relevanten Akteure.

HERAUSFORDERUNG

„Trailbuilding“ ist mittlerweile fixer Bestandteil des Mountainbike Life-styles geworden. Doch vor dem ersten Spatenstich sind – abhängig von Art und Lage des Projekts – diverse Rahmenbedingungen zu berücksichtigen.

Hubert gibt einen Überblick über die zuständigen Behörden, Informationen zur Auswahl der passenden Lage des Trails im Hinblick auf Genehmigungsfähigkeit und Tipps zur besten Herangehensweise.

MEINE NOTIZEN

Anmelden auf **slido.com**
#mtbkongress

Dir brennt eine Frage auf den Lippen? Erfasse diese mit deinem Smartphone, dort siehst du auch die Fragen der anderen Teilnehmer und kannst diese upvoten. Zusätzlich kannst du deine persönliche Bewertung live abgeben und an Umfragen zu den jeweiligen Themen teilnehmen.



Bundesforste

**Die Bundesforste
Kompetenzpartner bei der
Planung von MTB Strecken**

JOHANNASTEINBERGER

HINTERGRUND

Aufgewachsen in der Forstwirtschaft und seit 2017 in der Trailplanung für die Österreichische Bundesforste AG tätig.

In diesem Arbeitsgebiet ergeben sich neben vielen spannenden Aufgaben auch Einblicke in die unterschiedlichen Ansichten aller betroffenen Interessensgruppen.

HERAUSFORDERUNG

Wie sieht die Projektierung von Mountainbikestrecken aus? Was ist zu berücksichtigen? Welche Interessengruppen sind betroffen?

Die Ansprüche an die Tourismusgebiete wachsen ständig und besonders auch die Planung und Umsetzung von Mountainbikestrecken wird stetig komplexer. Wir begleiten diese Entwicklung seit mehreren Jahren und haben es uns zum Ziel gemacht, unsere Partner bei ihren Vorhaben zu unterstützen um diese erfolgreich umzusetzen.

MEINE NOTIZEN

Anmelden auf **slido.com**
#mtbkongress

Dir brennt eine Frage auf den Lippen? Erfasse diese mit deinem Smartphone, dort siehst du auch die Fragen der anderen Teilnehmer und kannst diese upvoten. Zusätzlich kannst du deine persönliche Bewertung live abgeben und an Umfragen zu den jeweiligen Themen teilnehmen.



Landwirtschaftskammer Österreich

Grundbesitzer als Partner – Wie wir helfen können und wo wir Hilfe brauchen

MAR TINH OEB ARTH

HINTERGRUND

Immer mehr Freizeitbegeisterte drängen in die Natur, um ihren Hobbies nachzugehen. Dies reicht vom stillen Natur beobachten bis hin zur kräfteaufwendenden Sportausübung.

Für Grundeigentümer ist ihr Wald aber nicht nur Arbeitsplatz, der auch Familieneinkommen sichern soll, sondern Eigentum, über das er auch weiterhin möglichst frei entscheiden möchte. Zusätzliche Eigentumsbeschränkungen werden daher sehr kritisch gesehen.

HERAUSFORDERUNG

Nicht zuletzt durch den Boom bei den E-Bikes kann mittlerweile in kurzer Zeit jeder noch so entlegene Winkel in der Natur erreicht werden.

Die zunehmende Anzahl an Naturnutzern mit unterschiedlichen Interessen birgt das Potential stärkerer Konflikte – untereinander und mit Grundeigentümern.

Dies gilt es durch von allen akzeptierbare und auch praktikable Lösungen zu verhindern.

MEINE NOTIZEN

Anmelden auf **slido.com**
#mtbkongress

Dir brennt eine Frage auf den Lippen? Erfasse diese mit deinem Smartphone, dort siehst du auch die Fragen der anderen Teilnehmer und kannst diese upvoten. Zusätzlich kannst du deine persönliche Bewertung live abgeben und an Umfragen zu den jeweiligen Themen teilnehmen.



Kuratorium für Verkehrssicherheit

Mythen rund um die Wegehalterhaftung

ARM INKA LTEN EGG ER

HINTERGRUND

Die rechtlichen Rahmenbedingungen rund um das Mountainbiken werden oft falsch interpretiert, als Hindernis herangezogen oder nur für den Konfliktfall bereitgehalten.

Tatsächlich erleichtert ein klares, nüchteres Verständnis der Regeln das Miteinander aller Akteure und schafft mehr Möglichkeiten als Unmöglichkeiten.

HERAUSFORDERUNG

Der rechtliche Hintergrund soll keine Spielwiese von Mythen und Fehlinterpretationen sein sondern eine Toolbox, die die Konstruktion von Lösungen im Interesse aller ermöglicht, die Menschen näher zusammen bringt, Vertrauen schafft, Kompromisse nahe legt und ihnen Nachhaltigkeit verleiht.

MEINE NOTIZEN

Anmelden auf **slido.com**
#mtbkongress

Dir brennt eine Frage auf den Lippen? Erfasse diese mit deinem Smartphone, dort siehst du auch die Fragen der anderen Teilnehmer und kannst diese upvoten. Zusätzlich kannst du deine persönliche Bewertung live abgeben und an Umfragen zu den jeweiligen Themen teilnehmen.

SHIFTING LIMITS.

KTM-BIKES.AT



NEW FOR 2019

MACINA
KAPHOHO 2971

KTM

BIKES MADE IN
AUSTRIA

14:15

DISKUSSION

**EXPERTENTALK AM DIENSTAG
BIKEPARK – AUSLAUFMODELL ODER LÖSUNG FÜR MOUNTAINBIKE-
TOURISMUS IN ZEITEN VON EMTB?**HARALD MAIER, MARTIN HÖBARTH, ADRIAN GREINER, ALEXANDER ARPACI,
DIETER STÖHR**15:00**

BIKEN

**GEMEINSAM BIKEN - HACKLBERGTRAIL & BUCHEGGTRAIL
TREFFPUNKT: TOURISMUSVERBAND SAALBACH****18:45**

CHECKIN

**CHECKIN PRESSETALK & FILMVORTRAG
SAALBACHER HOF, CASTELLO****19:00**

DISKUSSION

**PRESSETALK - SAALBACHER HOF
WIEVIEL FREIZEITSPORT VERTRÄGT UNSERE NATURLANDSCHAFT?
CLAUS FLEISCHER, MARTIN HÖBARTH, ARMIN KALTENEGGER, ULI STANCIU,
HARALD MAIER****20:15**

EVENT

**FILMVORTRAG - SAALBACHER HOF
THE SPIRIT OF TRAVELLING
TOBIAS WOGGON****22:30**

ENDE

ENDE

BIKEPARK – AUSLAUFMODELL ODER LÖSUNG FÜR MOUNTAINBIKE-TOURISMUS IN ZEITEN VON EMTB?

**Ein Spagat zwischen Jung & Alt, zwischen Extrem & Genuss,
zwischen Natur & Sport.**

Für die einen ist der Bikepark die ideale Lösung, da sich die Biker in einem geschlossenen Areal austoben können. Fullface und Action sind hier Programm. Bremsspuren, driften, springen sowie Geschwindigkeit ist hier normal. Manche Interessengruppen präferieren diese Art von Park, um die Mountainbiker aus anderen Gebieten herauszuhalten. Der Marktanteil dieser sportlichen Biker ist auf Dauer klein einzuschätzen und es stellt sich die Frage, inwieweit in Zukunft das Angebot größer ist als der Markt.

Die anderen versuchen den Naturliebhaber einzufangen, jene Gruppe von Menschen, welche einmal die Wanderschuhe anziehen und das andere Mal das Bike als Fortbewegungsmittel auswählen. Dies ist sicherlich die größere Gruppe im Markt und mit EMTB wohl auch jene, die bis vor kurzem noch nicht wagte, bestimmte Gebiete zu erobern.

14:15
DISKUSSION

EXPERTENTALK AM DIENSTAG

BIKEPARK – AUSLAUFMODELL ODER LÖSUNG FÜR MOUNTAINBIKE-TOURISMUS IN ZEITEN VON EMTB?



**HARALD
MAIER**

MOUNTAINBIKE KONGRESS



MARTIN HÖBARTH

LANDWIRTSCHAFTSKAMMER
ÖSTERREICH



**ALEXANDER
ARPACI**

WIENERWALD TRAILS



**ADRIAN
GREINER**

BIKEPLAN AG, CH



**DIETER
STÖHR**

FORSTORGANISATION TIROL

Deine Fragen live auf **slido.com #mtbkongress**

PRESSE TALK

18:45 TREFFPUNKT
SAALBACHER HOF

Wieviel Freizeitsport verträgt unsere Naturlandschaft?

Beginn 19:00
Castello - Saalbacher Hof

The Spirit of Travelling?

Beginn 20:15
Castello - Saalbacher Hof

18:45

CHECKIN

CHECKIN PRESSETALK & FILMVORTRAG

SAALBACHER HOF, CASTELLO

19:00

DISKUSSION

PRESSETALK SAALBACHER HOF

WIEVIEL FREIZEITSPORT VERTRÄGT UNSERE NATURLANDSCHAFT?

CLAUS FLEISCHER, MARTIN HÖBARTH, ARMIN KALTENEGGER, ULI STANCIU,
HARALD MAIER

20:15

EVENT

FILMVORTRAG - SAALBACHER HOF

THE SPIRIT OF TRAVELLING

TOBIAS WOGGON

25
SEP



PARKITECT®

MODULAR
PUMPTRACK



Einfach, motivierend, flexibel

- Kids ab 2 Jahren bis hin zu Senioren
- Fördert Motorik: Konzentration, Koordination, Balance uvm.
- TÜV und EN zertifiziert
- Perfekter Rhythmus - minimale Wartung
- Integration in Spiel-, Sport-, MTB-Skill-Areas und andere Plätze
- Modular erweiterbar
- Ideal für Bergbahn-Areale mit Winternutzung
- Skates, Roller, Bikes, Skateboards, ...

Wir unterstützen bei:

- Konzept - Planung - ROI
- Umsetzung inkl. Skill Areas und Trails
- Events mit unseren Mietpumptracks

PZ PUMPTRACK OG

PARKITECT® Distributon & Verleih

Innsbruck - Wien - Zell am See

Christian Posch 0043 664 208 29 31

www.pz-pumptrack.at / www.allegra-tourismus.ch



Modulare Betonvariante, UK



Familienarena St. Corona am Wechsel



Bergbahnen Finkenberg

Triff uns am Kongress!

TOB IAS WOG GON

Es gibt nur wenige Flecken dieser Erde an denen noch nie ein Mensch zuvor gewesen ist. Flecken an denen noch nie ein Mountainbike gefahren ist gibt es einige. Mountainbike Rennfahrer Tobias Woggon nimmt Sie mit auf eine Reise zu den Hot Spots, aber auch auf neue Entdeckungen mit dem Mountainbike.

Ob Kanada mit seinen unendlichen Wäldern, Kappadokien mit unterirdischen Kirchen und wilden Steinformationen, oder auf den Lofoten, wo sich die Berge wie steile Wände aus dem klaren Wasser des Atlantiks heben, überall erlebt man interessante Geschichten und trifft interessante Leute. Bei der Erkundung neuer Länder hilft Tobias immer wieder das Mountainbike, um das Eis zu brechen und näher in Kulturen und Geschichten einzutauchen.

25 SEP

THE SPIRIT OF TRAVELLING



26
SEP

07:30

NETZWERKEN

KAFFEE & KUCHEN

TOURISMUSVERBAND SAALBACH

08:15

ERÖFFNUNG

WILLKOMMEN

ISABELLA DSCHULNIGG-GEISSLER

BERGBAHNEN SAALBACH HINTERGLEMM

08:30

IMPULS

MOTOR-TUNING - KEIN KAVALIERSDELIKT & GEFAHR FÜR DIE
MARKTENTWICKLUNG

CLAUS FLEISCHER, BOSCH E-BIKE SYSTEM

08:50

SERVICES

HERAUSFORDERUNGEN BEIM VERLEIH & REPARATUR VON
EMTB

RAINER RAINER, SPORT RAINER

MEHR SICHERHEIT DURCH FAHRTECHNIK ALS GRUNDLAGE
ZUR FAHRFREUDE UND SICHERHEIT.

TOBIAS KRAUSE, TRAILXPERIENCE

AUTOMATISIERTE UNFALLMELDUNG PER APP

MORTEN KAMP SCHUBERT

10:00

NETZWERKEN

KAFFEE & KUCHEN

TOURISMUSVERBAND

10:45

DISKUSSION

EXPERTENTALK AM MITTWOCH

FAHRTECHNIK – “mustbe” ODER “nice2have” IN ZEITEN VON EMTB?

**DROHT DER FÜHRERSCHEIN ODER GELINGT ES DIE FREIWILLIGKEIT ZU
ERHALTEN?**

STEPHAN GLOCKER, CLAUS FLEISCHER, TOBIAS KRAUSE, CHRISTIAN
KRÄUTLER, STEFFI MARTH, PACO WROLICH

11:30

SERVICES

ROUTING 100% – EGAL OB VERKEHRSWEGE, FORSTWEGE,
TRAILS, ÖFFIS, ...

DIETER STÖHR, FORSTORGANISATION LAND TIROL

12:00

NETZWERKEN

MITTAGESSEN

SAALBACHER HOF



Bosch eBike System

Motor-Tuning Kein Kavaliersdelikt und Gefahr für die Marktentwicklung

HINTERGRUND

Pedelecs mit einer Unterstützung bis 25 km/h und einer Nenndauerleistung des Motors bis maximal 250 Watt werden rechtlich wie ein Fahrrad behandelt. eBike-Besitzer benötigen somit keine extra Versicherung, kein Kennzeichen, keinen Führerschein und können viele Rad- und Waldwege nutzen. Es ist im Interesse aller, diesen Status zu bewahren, um die gleichen Rechte und Freiheiten wie Fahrradfahrer zu genießen. Durch das Tuning von Elektrofahrrädern wird diese Situation gefährdet – das geht uns alle etwas an!

CLAUSFLEISCHER

HERAUSFORDERUNG

Tuning ist definitiv ein Rechtsverstoß! Wer sein Pedelec manipuliert, geht ein doppeltes Risiko ein: Tuning kann zu einer Anzeige wegen Fahrens ohne Fahrerlaubnis und zu einem Verstoß gegen das Pflichtversicherungsgesetz führen. In der Folge können Geld- und sogar Freiheitsstrafen von bis zu einem Jahr drohen. Aber nicht nur das: Findet die private Haftpflichtversicherung nach einem Unfall heraus, dass das eBike frisiert wurde, ist sie dazu berechtigt, die Übernahme von Kosten für Unfallschäden und Folgen abzulehnen. Ein Tuning stellt somit auch ein finanzielles Risiko dar.

MEINE NOTIZEN

Anmelden auf **slido.com**
#mtbkongress

Dir brennt eine Frage auf den Lippen? Erfasse diese mit deinem Smartphone, dort siehst du auch die Fragen der anderen Teilnehmer und kannst diese upvoten. Zusätzlich kannst du deine persönliche Bewertung live abgeben und an Umfragen zu den jeweiligen Themen teilnehmen.



Rainer Rainer

Herausforderungen beim Verleih & Reparatur von EMTB.

RAI NER RAI NER

HINTERGRUND

Als waschechter Tiroler, ist die Leidenschaft für die Natur und die Berge ein Selbstverständnis. Im Winter Ski und im Sommer Bike.

Es macht jedoch einen Unterschied ob man Ski verleiht und verkauft oder Mountainbikes. Nochmals völlig anders jedoch wenn man EMTB verleiht, repariert und verkauft.

Ein Servicepartner von vielen Hotels die ihren Gästen den Genuss einer E-Bike Station bieten und Firmen denen der Mehrwert einer Verleih Station für die Sportlichkeit und vor allem die Gesundheit ihre Mitarbeiter am Herzen liegt.

HERAUSFORDERUNG

Viele Anbieter tragen sich mit dem Gedanken EMTB zu verleihen bzw. sind mehr oder weniger dazu gezwungen von MTB auf EMTB zu erweitern.

Doch bei EMTB sind die Kalkulationen völlig neu zu bewerten. Nicht nur in punkto Anschaffungskosten sondern vor allem auch in punkto Verbrauchsmaterialien. Es macht dann doch einen Unterschied ob ich bei gleicher Anzahl an Vermietungstagen doppelt so oft die Bremsbeläge tauschen muss.

MEINE NOTIZEN

Anmelden auf **slido.com**
#mtbkongress

Dir brennt eine Frage auf den Lippen? Erfasse diese mit deinem Smartphone, dort siehst du auch die Fragen der anderen Teilnehmer und kannst diese upvoten. Zusätzlich kannst du deine persönliche Bewertung live abgeben und an Umfragen zu den jeweiligen Themen teilnehmen.



TrailXperience

**Freude am Fahren –
Mehr Sicherheit durch
Fahrtechnik und frühzeitige
Zielgruppenaktivierung.**

**TOB
IAS
KRA
USE**

HINTERGRUND

Fahrtechnik hat 2 grundlegende Eigenschaften. Die Sicherheit am Rad zu maximieren. Daraus entsteht eine völlig neue Fahrfreude mit mehr Genuss.

Die Entwicklung der Technik und die Entwicklung der eigenen Fahrtechnik sind nicht in derselben Geschwindigkeit vorangekommen. Wichtig wird es, hier die Möglichkeiten mit den eigenen Fähigkeiten in Einklang zu bringen – um den “Flow” zu erzielen.

HERAUSFORDERUNG

Die Schlagzeilen widersprechen den Statistiken. Seit dem EMTB die Berge erobern gibt es viel mehr Unfälle mit Mountainbikern.

Im prozentuellen Vergleich sind die Unfälle nicht mehr als mit normalen MTB. Tatsache ist jedoch, dass viel mehr ungeübte Menschen mit EMTB unterwegs sind als vorher. Tatsache ist auch, dass Fahrtechnik zu wenig angeboten wird seitens des Handels bzw. der Industrie.

MEINE NOTIZEN

Anmelden auf **slido.com**
#mtbkongress

Dir brennt eine Frage auf den Lippen? Erfasse diese mit deinem Smartphone, dort siehst du auch die Fragen der anderen Teilnehmer und kannst diese upvoten. Zusätzlich kannst du deine persönliche Bewertung live abgeben und an Umfragen zu den jeweiligen Themen teilnehmen.



Singletracker

Automatisierte Unfallmeldung per App

MOR TEN SCH UBE RT

HINTERGRUND

Morten ist Gründer des Startup Motinno welches unter anderem die App Singletracker in Kombination mit Tilt entwickelt hat.

Die App wird im Augenblick hptsl. in Dänemark und in den Skandinavischen Ländern genutzt, hat aber einige interessante Details anzubieten.

HERAUSFORDERUNG

Singletracker ist eine App wie viele andere. Aber letztlich doch etwas anders. Die interessanten Aspekte sind vor allem die Verdienstmöglichkeiten für Regionen und die automatisierte Unfallmeldung an die "crowd".

Der Vortrag ist in englischer Sprache.

MEINE NOTIZEN

Anmelden auf **slido.com**
#mtbkongress

Dir brennt eine Frage auf den Lippen? Erfasse diese mit deinem Smartphone, dort siehst du auch die Fragen der anderen Teilnehmer und kannst diese upvoten. Zusätzlich kannst du deine persönliche Bewertung live abgeben und an Umfragen zu den jeweiligen Themen teilnehmen.

FAHRTECHNIK *mustbe* ODER *nice2have* **IN ZEITEN VON EMTB?**

DROHT DER FÜHRERSCHEIN ODER GELINGT ES DIE FREIWILLIGKEIT ZU ERHALTEN?

Bis vor kurzem hatten wir in Europa 23% Roadbiker, 26% Mountainbiker und 51% Trekkingbiker. Mit EMTB fusionieren die Segmente MTB und Trekking. Dadurch kommen bisher vernachlässigte Zielgruppen in den Wald und vor allem auf den Berg. Dies birgt eine Menge Vorteile, aber bringt naturgemäß auch Nachteile mit sich.

Im Skibereich ist der Besuch einer Skischule beinahe eine Selbstverständlichkeit. Zum Freeriden am Arlberg bucht man üblicherweise einen Guide bzw. man geht mit den Locals auf den Berg.

Mit Fahrtechniks Schulungen könnte hier der Umgang mit dem EMTB zur eigenen Sicherheit und jener der anderen deutlich verbessert werden.

Auch die Freude am Gerät, die Nutzung und somit die gesunde Bewegung würde sich steigern.

Dazu gibt es unterschiedliche Strömungen. Die einen verlangen nach einem Führerschein. Die anderen meinen Fahrtechnik will keiner kaufen. Die anderen behaupten, wenn bei jedem EMTB zumindest 2 Stunden Fahrtechnik dazu verkauft werden, buchen die Kunden nochmals einen 3-Tages Workshop mit Fahrtechnik und Praxis am Trail.

Lernen wir doch aus unserer Erfahrung. Letztlich ist ein Investment von ein paar hundert Euro gemessen zum Investment des EMTB eine sichere Anlage.

10:45
DISKUSSION

EXPERTENTALK AM MITTWOCH

FAHRTECHNIK – “*mustbe*” ODER “*nice2have*” IN ZEITEN VON EMTB?
DROHT DER FÜHRERSCHEIN ODER GELINGT ES DIE FREIWILLIGKEIT ZU
ERHALTEN



STEPHAN
GLOCKER
JOURNALIST



CLAUS
FLEISCHER
BOSCH EBIKE SYSTEMS



CHRISTIAN KRÄUTLER
KURATORIUM FÜR VERKEHRS-
SICHERHEIT



PACO
WROLICH
RADKOORDINATOR KÄRNTEN



TOBIAS
KRAUSE
TRAILXPERIENCE



STEFFI
MARTH
RENNFAHRERIN



STEFAN
SCHLIE
BOSCH EBIKE SYSTEMS

Deine Fragen live auf **slido.com #mtbkongress**



Forstorganisation Land Tirol

**Routing 100%
Egal ob Verkehrswege,
Forstwege, Trails, Öffis, ...**

DIE TER STO EHR

HINTERGRUND

Aus dem Konzept des MTB Modells, welches im Dialog mit allen Interessensgruppen entstanden ist, entwickeln sich Jahr für Jahr neue Innovationen. Die Forstorganisation Tirol ist wesentlicher Bestandteil dieser Entwicklungen.

Herausragend jedoch die Erfassung aller Trails in die öffentliche Verkehrsdatenbank. Somit ist ein Routing von jedem Ort Tirols inkl. Öffis möglich.

HERAUSFORDERUNG

Kann eine öffentliche Datenbank des Staates einen (E)MTB Gast zu seiner Zufriedenheit von jedem Punkt Tirols zu seinem Trail leiten?

Was sind die Vorteile dieses Systems und wie unterscheidet sich dieses zu Anbietern wie komoot, outdooractive und anderen?

MEINE NOTIZEN

Anmelden auf **slido.com**
#mtbkongress

Dir brennt eine Frage auf den Lippen? Erfasse diese mit deinem Smartphone, dort siehst du auch die Fragen der anderen Teilnehmer und kannst diese upvoten. Zusätzlich kannst du deine persönliche Bewertung live abgeben und an Umfragen zu den jeweiligen Themen teilnehmen.

BACK TO NATURE.

DESIGN BY GOSWAMI-ADIGRA.DE



NEW FOR 2019

MACINA
SCOUT 271

LFC
LIGHT FENDER
CARRIER
READY

KTM

BIKES MADE IN
AUSTRIA

13:30

IDENTITÄT

UPGRADE EMTB-HOTEL – EINE GESCHICHTE VON DER NACH-
FRAGE “ZERO” BIS ZUM VERLEIH VON KINDER-EMTB
KURT RESCH, STEINEGGERHOF
EMTB-LAND KÄRNTEN. SEIT 2018 MIT 1000 EMTB AN DEN
START

PACO WROLICH, RADKOORDINATOR KÄRNTEN

14:45

WEGE

CROWDFUNDING – DORT, WO EINE BANK NIE HINKOMMT.
HORST MARTERBAUER, TRAILCENTER HOHE WAND

15:15

BIKEN

GEMEINSAM BIKEN
WILDENKARKOGEL - KOHLMAIS - SPIELBERGHAUS
TREFFPUNKT: TOURISMUSVERBAND SAALBACH

18:30

EVENT

GRILL & CHILL
SPIELBERGHAUS

21:45

ENDE

ENDE



Steinegger Hof

KUR TRE SCH

Upgrade EMTB-Hotel Eine Geschichte von der Nachfrage “Zero” bis zum Verleih von Kinder-EMTB

HINTERGRUND

Koch, Hotelier, (E)MTB-Guide, Präsident der Bikehotels Südtirol, ...

Steckenpferde: Kochen und Biken.

Erfolgsrezept: Mut zur Veränderung, gewürzt mit viel Herzblut.

Der Steineggerhof ist ein Familienbetrieb wo jedes Familienmitglied seine Aufgabe mit viel Freude erfüllt. Das spüren vor allem die Gäste.

HERAUSFORDERUNG

Gibt es einen Masterplan um das Hotel mit Gästen zu füllen. Was bedeutet es ein (E)MTB-Hotel zu sein fernab von Infrastruktur, dafür ausgestattet mit einer einzigartigen Naturkulisse.

Was sind die Zutaten für ein erfolgreiches EMTB Rezept?

Eine Geschichte von Erwartungen, Überraschungen und stetigen Änderungen.

MEINE NOTIZEN

Anmelden auf **slido.com**
#mtbkongress

Dir brennt eine Frage auf den Lippen? Erfasse diese mit deinem Smartphone, dort siehst du auch die Fragen der anderen Teilnehmer und kannst diese upvoten. Zusätzlich kannst du deine persönliche Bewertung live abgeben und an Umfragen zu den jeweiligen Themen teilnehmen.



LTO Kärnten

**EMTB-Land Kärnten.
Seit 2018 mit 1000 EMTB an
den Start.**

PAC OWR OLICH

HINTERGRUND

Die Aktion „Rent e-Bike“ wurde eineinhalb Jahre lang vorbereitet, sagt Kärntens Radkoordinator Paco Wrolich. Alle 14 Tourismusregionen seien mit an Bord, die Räder können daher zum Verleih angeboten – bei Händlern, in Hotels und Gastronomie-Betrieben.

„Kärnten ist einen Schritt weiter als alle anderen“

HERAUSFORDERUNG

1000 Räder, 50 Verleihstationen.

Zu Beginn des Kongresses ist das Projekt beinahe 5 Monate aktiv. Was waren die Herausforderungen bzw. welche haben sich im Laufe der letzten Monate neu dazu gesellt.

Paco wird uns einen Einblick geben wie Kärnten die E-Future lebt.

MEINE NOTIZEN

Anmelden auf **slido.com**
#mtbkongress

Dir brennt eine Frage auf den Lippen? Erfasse diese mit deinem Smartphone, dort siehst du auch die Fragen der anderen Teilnehmer und kannst diese upvoten. Zusätzlich kannst du deine persönliche Bewertung live abgeben und an Umfragen zu den jeweiligen Themen teilnehmen.



Trailcenter Hohe Wand

**Crowdfunding
Dort, wo eine Bank
nie hinkommt.**

HOR STM ARTE RBA UER

HINTERGRUND

Die vielen Trail-Erfolgsgeschichten der letzten Jahre im Wienerwald und die tolle Resonanz auf das Angebot zwischen Trailcenter Hohe Wand Wiese und dem Trailpark Weidlingbach zeigen, dass der richtige Weg eingeschlagen wurde.

Ziel dieser Entwicklung ist der Aufbau & Ausbau eines Trail Areas Wienerwald, sowie der Ausbau der Trailcenter Infrastruktur unter den Prämissen eines Bottom-up Ansatzes und der intensiven Einbeziehung der lokalen Community als Ideen-, Wünsche- & Seelengeber.

HERAUSFORDERUNG

Das erfolgreich umgesetzte Wiener-Wald Trails Communitybauprojekt hat gezeigt, dass die lokale MTB-Community bereit ist Verantwortung zu übernehmen und aktiv an der Gestaltung neuer Trails mitzuarbeiten. Es hat aber auch die Grenzen von Communitybautagen und ehrenamtlicher Arbeit aufgezeigt.

Für den Bau des nächsten Leuchtturmprojekts wurde eine andere Herangehensweise gewählt: Bau durch eine professionell aufgestellte, aber lokal verwurzelte Trailbaufirma und Finanzierung durch Crowdfunding der lokalen Community sowie Sponsoren & unterstützende Unternehmen.

MEINE NOTIZEN

Anmelden auf **slido.com**
#mtbkongress

Dir brennt eine Frage auf den Lippen? Erfasse diese mit deinem Smartphone, dort siehst du auch die Fragen der anderen Teilnehmer und kannst diese upvoten. Zusätzlich kannst du deine persönliche Bewertung live abgeben und an Umfragen zu den jeweiligen Themen teilnehmen.



Spielberghaus^{.AT}

*„Tradition ist nicht die Aufbewahrung der Asche,
sondern die Weitergabe des Feuers.“*

GRI LL CHI LL

18:30 TREFFPUNKT
SPIELBERGHAUS

Wie komme ich hin?

In Saalbach durch den Tunnel.
Danach kommt eine große Stau-
mauer, dort nach der starken
Rechtskurve gleich links in den
Schotterweg (Spielbergweg) ab-
biegen. 3 km bis zum Spielberg-
haus folgen.

Zu Fuß den Wanderweg von
Saalbach nutzen.

Nach einem tollen Bikeerlebnis,
einem fettem Grinsen im Gesicht,
landen wir im Spielberghaus.

Walter verwöhnt uns mit
Grillspezialitäten und Glemmtaler
Gastfreundschaft.

Die Getränke sind nicht inkludiert.
Stirnlampe mitnehmen.

26 SEP



27
SEP

07:30

CHECKIN

NETZWERKEN BEI KAFFEE & KUCHEN

TOURISMUSVERBAND

08:15

ERÖFFNUNG

RÜCKBLICK

STEFFI MARTH, MOUNTAINBIKE KONGRESS ÖSTERREICH

08:30

IMPULS

projekt20

HARALD MAIER, MOUNTAINBIKE KONGRESS ÖSTERREICH

08:45

IDENTITÄT

DER GUIDE ALS VERMARKTER – REGIONALE GUIDES

ERZEUGEN MEHRWERT FÜR DIE REGION

MATHIAS MARSCHNER, TRAILXPERIENCE

25 JAHRE „IDENTITÄTER“ - VOM FESTIVALGRÜNDER ÜBER
DIE TRANSALP ZU BIKEWANDERWEGEN

ULI STANCIU, JOURNALIST

10:15

NETZWERKEN

NETZWERKEN BEI KAFFEE & KUCHEN

TOURISMUSVERBAND

11:00

DISKUSSION

EXPERTENTALK AM DONNERSTAG

**WIE KANN DIE FINANZIERUNG VON WEGEN FUNKTIONIEREN FALLS
MORGEN EIN GROSSTEIL DIESER MIT EMTB GENUTZT WIRD? SPRENGT
DIE REICHWEITE DES EMTB DIE REGIONSGRENZEN UND WAS SIND DIE
AUSWIRKUNGEN?**

ULI STANCIU, DIETER STÖHR, HORST MARTERBAUER, DARCO CAZIN

12:00

NETZWERKEN

NETZWERKEN UND MITTAGESSEN

SAALBACHER HOF



TrailXperience

Der Guide als Vermarkter – Regionale Guides erzeugen Mehrwert für die Region

MAT HIAS MAR SCH NER

HINTERGRUND

Schon vor Jahren seinen Brotjob als Marketingverantwortlicher an den Nagel gehängt um seinen Neigungen “Bike, Nature, Soul” als neue Lebensform zu etablieren.

Seit mehr als einem Jahrzehnt organisiert Mathias Bikereisen die etwas anders sind.

HERAUSFORDERUNG

In vielen Bereichen des Lebens ist es völlig selbstverständlich sich einen ortskundigen Führer zu buchen. Egal ob es sich hier um eine Altstadtführung handelt oder ein Freerideerlebnis am Arlberg.

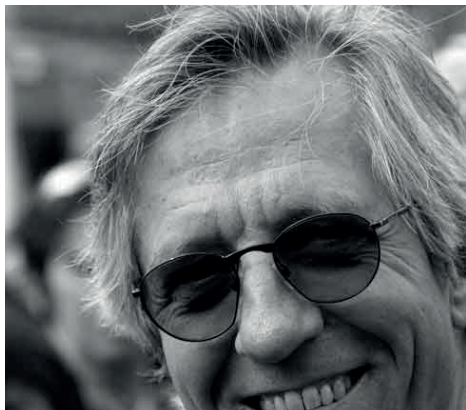
Ist es richtig, dass ein Großteil der aktuellen Bikeurlauber auf den Guide absichtlich verzichtet, oder gibt es das Angebot nicht?

Können Guides die Identität einer Region prägen?

MEINE NOTIZEN

Anmelden auf **slido.com**
#mtbkongress

Dir brennt eine Frage auf den Lippen? Erfasse diese mit deinem Smartphone, dort siehst du auch die Fragen der anderen Teilnehmer und kannst diese upvoten. Zusätzlich kannst du deine persönliche Bewertung live abgeben und an Umfragen zu den jeweiligen Themen teilnehmen.



Journalist

ULI
STANCIU

**25 Jahre „Identitäter“
Vom Festivalgründer über
die Transalp zu
Bikewanderwegen**

HINTERGRUND

Uli Stanciu, Journalist, gründete 1989 das Bike Magazin, heute Europas größte Fahrradzeitschrift. 1994 hatte er die Idee zum Bike-Festival in Riva del Garda, 1998 zur Bike Transalp, dem bedeutendsten MTB Etappenrennen der Welt, dessen Rennleiter er 15 Jahre lang war.

Seit 2002 engagierte er sich in der Entwicklung des Bike-Tourismus in den Alpen. Insgesamt betreute er dabei etwa 30 Regionen, speziell auch den Gardasee, der heute als das Bike-Mekka Europas gilt.

HERAUSFORDERUNG

Worin liegt die Identität einer Region, eines Ortes oder eines Gebietes? Wie lade ich diese Identität mit einer Geschichte auf, die den Menschen ob der ganzen Reizüberflutung in den Köpfen bleibt und bei deren Erzählung die Augen zu leuchten beginnen.

Ist es nicht oft so, dass die Einheimischen diese Identität nicht erkennen, diese nicht sehen und sich deshalb schwer tun in der Vermarktung gleicher?

MEINE NOTIZEN

Anmelden auf **slido.com**
#mtbkongress

Dir brennt eine Frage auf den Lippen? Erfasse diese mit deinem Smartphone, dort siehst du auch die Fragen der anderen Teilnehmer und kannst diese upvoten. Zusätzlich kannst du deine persönliche Bewertung live abgeben und an Umfragen zu den jeweiligen Themen teilnehmen.

WIE KANN DIE FINANZIERUNG VON WEGEN FUNKTIONIEREN, FALLS MORGEN EIN GROSSTEIL DERER MIT EMTB GENUTZT WIRD?

SPRENGT DIE REICHWEITE DES EMTB DIE REGIONSGRENZEN UND WAS SIND DIE AUSWIRKUNGEN?

Die Finanzierung von Bikestrecken wird im alpinen Raum oftmals von Bergbahnen in Kombination mit dem örtlichen Tourismusverband vorgenommen.

Kommt es hier zu einer Zwickmühle? Es entstehen mehr und mehr Bikeparks, viele davon noch mit sehr sportlichem Charakter. Ein paar Regionen bringen "Shared Trail Konzepte", um neuen Gästen attraktive Wege anzubieten. Diese neue Gästeschicht nutzt zu einem großen Teil das EMTB und sucht nach einem sicheren Abenteuer in der Natur. Die neue Freiheit ist, selbst zu entscheiden wie man fährt und das nicht mehr der Topologie zu überlassen. Somit hat auch die Fahrt nach oben eine andere Bedeutung als bisher.

Daraus entstehen Fragen, die bis jetzt noch kaum Bedeutung hatten: Wie finanziere ich die Erhaltung und Gestaltung meiner Wege, wenn diese durch mehr Nutzer beansprucht werden bzw. durch die veränderte Reichweite das Netz länger wird. Falls die Tourismusabgabe im feindlichen Stammesgebiet gezahlt wird und das Finanzierungsmittel Bergbahn in vielen Bereichen nicht vorhanden ist bzw. entfällt.

Dass durch die veränderte Reichweite der Kunde das Stammesgebiet verlässt, dadurch in die benachbarte Region eintaucht, lässt auch wieder Fragen entstehen, die uns bis dato nicht wirklich tangiert haben. Wie sieht's beim Nachbarn aus mit attraktiven Wegen, wie ist dort die Situation mit Akzeptanz von neuen Kundenschichten, ...

11:00
DISKUSSION

EXPERTENTALK AM DONNERSTAG

WIE KANN DIE FINANZIERUNG VON WEGEN FUNKTIONIEREN FALLS MORGEN
EIN GROSSTEIL DIESER MIT EMTB GENUTZT WIRD?



ULI
STANCIU
JOURNALIST



DIETER
STÖHR
FORSTAMT TIROL



DARCO
CAZIN
ALLEGRA TOURISMUS



HORST
MARTERBAUER
TRAILCENTER HOHE WAND

Deine Fragen live auf **slido.com #mtbkongress**

MTB ANLAGEN VOM BERG BIS IN DIE STADT



BIKEWELT SCHÖNECK (GER)



PUMPTRACK NEUNKIRCHEN (AT)



MINI-BIKEPARK ANNABERG (AT)



PUMPTRACK WALD-SIEZENHEIM (AT)

13:30

IDENTITÄT

URBANES BIKEN

ALEXANDER ARPACI, WIENERWALDTRAILS

STONEMAN TAURISTA

ANDREAS FISCHBACHER, TOURISMUSVERBAND FLACHAU

GERHARD WOLFSTEINER, SALZBURGER SPORTWELT

14:55

ENDE

SCHLUSSWORT & AUSBLICK

HARALD MAIER

15:00

DANKE

ENDE DER OFFIZIELLEN VERANSTALTUNGEN

NACH DEM KONGRESS IST VOR DEM KONGRESS

Deine Schlussbewertung live auf **slido.com #mtbkongress**



Wienerwaldtrails

Urbanes Biken

ALEXANDER ARPACI

HINTERGRUND

Das Thema MTB im Spannungsfeld von Freizeit, Naturschutz und Tourismus braucht innovative Ideen für Kommunikation und Leuchtturmprojekte damit Biken auch in Zukunft nachhaltig ist und nicht nur ein Strohfeuer.

Gerade in Ballungsgebieten können viele wichtige Lektionen gelernt werden, wie eine nachhaltige Arbeit aussehen kann und wie damit auch der Mountainbike-Tourismus in Tourismus Destinationen angekurbelt werden könnte.

HERAUSFORDERUNG

Alte Player auf neue Gegebenheiten aufmerksam machen.

Altes Denken mit neuen Ideen befruchten.

Eine gemeinsame Vision schaffen und dabei nie die Identität einer Region vergessen und was diese ausmacht.

MEINE NOTIZEN

Anmelden auf **slido.com**
#mtbkongress

Dir brennt eine Frage auf den Lippen? Erfasse diese mit deinem Smartphone, dort siehst du auch die Fragen der anderen Teilnehmer und kannst diese upvoten. Zusätzlich kannst du deine persönliche Bewertung live abgeben und an Umfragen zu den jeweiligen Themen teilnehmen.



Tourismusverband Flachau

Stoneman Taurista

AND REAS FISC HBA CHE

HINTERGRUND

Der Stoneman kommt ins Salzburger Land: Wenn der Berg ruft und das Mountainbike groovt!

Die eindrucksvolle Bergkulisse der Stoneman Taurista Einstiegsorte Flachau, Wagrain-Kleinarl, Altenmarkt-Zauchensee, Radstadt, Forstau und Obertauern bildet die Kulisse für dieses außergewöhnliche Mountainbike-Abenteuer.

HERAUSFORDERUNG

Nun ist der Stoneman, ein wahres Exportschlager und Erfolgsprodukt, auch in Österreich gelandet.

Wir dürfen gespannt sein über die ersten Erfahrungen und über die Reaktionen der Kunden und wie sich dies auf die Entwicklung des Mountainbike Tourismus in der Region auswirkt.

MEINE NOTIZEN

Anmelden auf **slido.com**
#mtbkongress

Dir brennt eine Frage auf den Lippen? Erfasse diese mit deinem Smartphone, dort siehst du auch die Fragen der anderen Teilnehmer und kannst diese upvoten. Zusätzlich kannst du deine persönliche Bewertung live abgeben und an Umfragen zu den jeweiligen Themen teilnehmen.



salzburger sportwelt
Stoneman Taurista

GERH ARD WOL FSTE INER

HINTERGRUND

Der Stoneman kommt ins Salzburger Land: Wenn der Berg ruft und das Mountainbike groovt!

Die eindrucksvolle Bergkulisse der Stoneman Taurista Einstiegsorte Flachau, Wagrain-Kleinarl, Altenmarkt-Zauchensee, Radstadt, Forstau und Obertauern bildet die Kulisse für dieses außergewöhnliche Mountainbike-Abenteuer.

HERAUSFORDERUNG

Nun ist der Stoneman, ein wahres Exportschlager und Erfolgsprodukt, auch in Österreich gelandet.

Wir dürfen gespannt sein über die ersten Erfahrungen und über die Reaktionen der Kunden und wie sich dies auf die Entwicklung des Mountainbike Tourismus in der Region auswirkt.

MEINE NOTIZEN

Anmelden auf **slido.com**
#mtbkongress

Dir brennt eine Frage auf den Lippen? Erfasse diese mit deinem Smartphone, dort siehst du auch die Fragen der anderen Teilnehmer und kannst diese upvoten. Zusätzlich kannst du deine persönliche Bewertung live abgeben und an Umfragen zu den jeweiligen Themen teilnehmen.

Damit Berge zum Erlebnis werden

Die Freizeit in den Bergen zu verbringen ist eine sehr beliebte Beschäftigung in den Ferien, im Urlaub und an Wochenenden. Immer mehr Seilbahnen kommen daher neben dem Winter auch im Sommer zum Einsatz. Speziell für den Transport von Mountainbikes, Sommerrodel und Co. ist Doppelmayr/Garaventa mit innovativer Technologie der perfekte Partner.

Sportgerätehalterungen im Überblick:

- ProTow: Patentierte Anhängervorrichtung für Schlepplifte
- Bike Clip: Innovativer Anbausatz für Ihre Sesselbahn
- Bike Rack VARIA: Speziell entwickelte Lösung für Gondelbahnen

doppelmayr.com



VIS ION EN

20 19

Eine Visionen im letzten Jahr, den Marktanteil am Sommertourismus auf mehr als 30% zu steigern. Nach vielen Gesprächen und Überlegungen ist daraus projekt20 entstanden. projekt20 steht für 20% Marktanteil am Sommertourismus im alpinen und voralpinen Raum Europas.

Dies entspricht einer Verhundertfachung der jetzigen Situation. Headliner würden dies sofort mit „Überflutung der Natur“ betiteln. Wobei in den Hotspots der Alpen - Torbole, Latsch oder Livigno - dies sogar stimmen würde, aber diese machen nur einen einstelligen Prozentsatz des Raumes aus. Viele andere, wie z.B. das Salzkammergut, würden bei diesem Marktanteil rund 1 Biker je km Wegstrecke beherbergen.

Deshalb, und auch aus vielen anderen Gründen, ist es wichtig mit Fakten zu arbeiten und zu versuchen das Denken in den Köpfen der Mehrheitsbevölkerung zu verändern. Bei vielen sind wir letztlich eine elitäre Gruppe, die ohne Respekt quer durch den Wald donnert.

Ihr alle seid Botschafter und Lobbyisten. Jeder ist aufgefordert mit diesen Mythen unserer Zukunft aufzuräumen.

Somit.
LETSDOIT.

Harald Maier, Initiator

AUC HWI CHT IG

Tourismusverband

Saalbach-Hinterglemm

Glemmtaler Landesstraße 550,

5753 Saalbach, Österreich

+43 6541 6800-68

saalbach.com

Spielberghaus

Spielbergweg 207,

5753 Saalbach, Österreich

+43 6541 7253

spielberghaus.at

Saalbacher Hof

Dorfplatz 27

5753 Saalbach, Österreich

+43 6541 7111

saalbacherhof.at

Organisation

Birgit Breitfuß +43 6541 6800-114

Harald Maier +43 664 4236214

Kommunikation



free wifi closed



mountainbike-kongress.at



#mtbkongress



/mountainbikekongress

Verkehr

Taxi6620 +43 6541 6620

Parken: Tagesgäste beim Minigolfplatz,
alle anderen bei der Unterkunft

Schafwollpantoffel mit doppelter Sohle.
Handgefertigt in Österreich.

Bestellen Sie Online:
naturholz.com/schafwollpantoffel

Lieferbare Größen:
33/34 35/36 37/38 39/40
41/42 43/44 45/46 47/48

Lieferbare Farben:
rot grün blau
Sonderfarben ab 500 Stück.
Bestickt mit Logo ab 100 Paar.



MOUNTAINBIKEKONGRESS

24
25
26
SEP
2019

01
02
03
OKT
2019

Veranstalter:
MOUNTAINBIKE KONGRESS ÖSTERREICH
Hinterschroffenaustr. 32
5322 Hof bei Salzburg
office@mountainbike-kongress.at
+43 6221 20455

Veranstaltungsorte:
Tourismusverband Saalbach-Hinterglemm
Glemmtaler Landesstrasse 550
5753 Saalbach

Spielberghaus
Spielbergweg 207
5753 Saalbach

Saalbacher Hof
Dorfplatz 27
5753 Saalbach

♥ LETS DO IT! AT HARALD MAIER

Partner & Unterstützer:

