

MOU NTAI NBIK EKO NGR ESS

01
02
03
OKT
2019

Instagram icon #mtbkongress

LETSOIT.AT HARALD MAIER



Kongressbuch von:

Anmelden auf

sli.do #mtbkongress

Bei unserem Kongress möchten wir sicherstellen, dass wir deine brennendsten Fragen ansprechen. Deshalb verwenden wir für die Interaktion mit dem Auditorium eine einfache Plattform namens **Slido**.

Slido ermöglicht es dir, deine Fragen anonym oder mit Namen zu stellen, und die Fragen anderer Teilnehmer upzuvoten. Die Fragen mit der höchsten Stimmzahl haben eine bessere Chance, vom Redner beantwortet zu werden.

Während der gesamten Veranstaltung kannst du auch deine Meinung äußern, indem du an Umfragen teilnimmst.

Es ist sehr einfach beizutreten.

1. Verbinde dein Smartphone mit dem WLAN „closed“
2. Öffne den Webbrowser
3. Gehe zu **sli.do** und gib den Code **#mtbkongress** ein.

Wir haben auch eine Warm-up-Umfrage für dich vorbereitet, damit du dich mit dem Werkzeug besser vertraut machen kannst.

Welcher Themenblock ist für dich der wichtigste?

1. Wege
2. Services
3. Identität & Vermarktung
4. Affinität



BMNT/Paul Gruber

GRU SSW ORT

MARIA PATEK, BUNDESMINISTERIN FÜR NACHHALTIGKEIT UND TOURISMUS

Neben Natur, Kultur und Genuss bietet Österreich auch unbegrenzte Möglichkeiten für Sport und Action. Jeder Gast findet hier das passende Urlaubserlebnis. Radfahren wird dabei immer beliebter und nimmt mittlerweile Platz 3 der sportlichen Aktivitäten unserer Sommer-Urlauberinnen und -Urlauber ein.

Die gut ausgebaute Radinfrastruktur wird in Österreich sehr gut angenommen.

Österreichs Regionen und Betriebe haben daher in den vergangenen Jahren nachhaltig und zukunftsweisend investiert, auch in viele neue Trails. Die Einteilung und Information zu Schwierigkeitsklassen

dieser Routen trägt wesentlich dazu bei, dass auch unsere internationalen Gäste eine Tour optimal einschätzen und dem Fahrkönnen entsprechend auswählen können. Unser Land bietet Mountainbikerinnen und Mountainbikern mittlerweile ein sicheres und legal befahrbares Routennetz von rund 29.000 Kilometern. Diese Strecken sind auf vertraglicher Basis zwischen Grundeigentümerinnen und Grundeigentümern mit Ländern bzw. Gemeinden oder Tourismusverbänden zum Befahren freigegeben. Forststraßen bilden dabei nur einen Teil des gesamten Rad- bzw. Mountainbike-Netzes.

Um Österreich vor allem international noch stärker als Raddestination zu positionieren, wurde im vergangenen März die Kampagne „You like it? Bike it!“ gestartet, die auch im Rahmen dieses Kongresses vorgestellt wird. Die Kampagne ist eine Kooperation von sieben Bundesländern und der Österreich Werbung, die Österreich als Genussrad- und Mountainbike-Destination bewirbt. Im Mittelpunkt dieser Kampagne stehen ausgewählte, sehr erfolgreiche Produkte und Angebote, die Inspiration für einen Radurlaub in Österreich liefern. Die Kampagne soll alle Gäste ansprechen, die im Urlaub gerne mit dem Rad unterwegs

sein wollen, natürlich auch Mountainbikerinnen und Mountainbiker.

Ich wünsche allen Beteiligten einen erfolgreichen und spannenden Kongress!

Maria Patek

Bundesministerin für Nachhaltigkeit und Tourismus



Helge Kirchberger

GRU SSW ORT

WILFRIED HASLAUER, LANDESHAUPTMANN SALZBURG

Das Wort Respekt stammt aus dem Lateinischen und leitet sich von dem Verb „respicere“ ab, was so viel bedeutet wie berücksichtigen, Rücksicht nehmen. Rücksicht auf andere zu nehmen, müssen wir in vielen Bereichen des Lebens erlernen, genauso auch auf den zahlreichen Mountainbiketrails. Rücksicht auf andere Mountainbiker, die Natur, aber auch gegenüber Wanderern auf den sogenannten „Shared Trails“ – Wege, die für die gemeinsame Benützung gedacht sind. Der Mountainbikekongress 2019 macht mit seinem heurigen Motto „Respekt“ auf die vielen verschiedenen Arten der Rücksichtnahme aufmerksam.

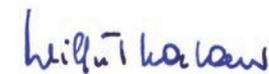
Nicht nur die Rücksicht auf die anderen, sondern auch die auf sich selbst und den eigenen Körper ist hier von enormer Bedeutung. Heutzutage ist es unumstritten, dass regelmäßige sportliche Betätigung gesundheitliche Vorteile mit sich bringt, was wohl einer der Gründe ist, weshalb das Thema EMTB immer mehr in den Vordergrund rückt. Das e-Bike weckt auch bei weniger Radfahrerproben das Interesse am sportlichen Erlebnis Berge zu befahren – ganz gleich ob mit oder ohne elektronischer Unterstützung. Das Gefühl, den Berg bezwungen zu haben, ist und bleibt ein gewaltiges. Im Salzburger Land bieten

sich erstklassige Möglichkeiten dafür, egal ob Anfänger oder Profi – auf dem 660 km großen Streckennetzwerk der Bundesforste ist für jeden etwas dabei!

Auch dieses Jahr treffen wieder Menschen aus den unterschiedlichsten, vom Mountainbiking betroffenen, Bereichen zusammen, um einander kennen zu lernen und gemeinsame Bikeausfahrten in Saalbach zu genießen. Sich dabei auszutauschen ist ebenso wichtig, wie gemeinsame Strategien für die Zukunft des Mountainbikesports zu besprechen. Als Landeshauptmann und Tourismusreferent des Landes Salzburg freue ich mich sehr, die

zahlreichen Teilnehmerinnen und Teilnehmer am vierten Mountainbike Kongress begrüßen zu dürfen und wünsche der Veranstaltung viel Erfolg.

Ihr



Dr. Wilfried Haslauer
Salzburger Landeshauptmann



HOME of

LÄSSIG

saalbach.com

#homeoflässig

© saalbach.com, Felix Heng

VO RWO RT

Die Zeit vergeht wie im Fluge. Bereits zum vierten Male treffen wir uns, um über das Thema Mountainbike zu diskutieren und unsere Erfahrungen auszutauschen. Durch die Veränderung der Gesellschaft drängen immer mehr Menschen raus in die Natur, um diese zu nutzen. Somit sind Mountainbikeprojekte im Ballungsraum **Infrastrukturprojekte** und in den dünn besiedelten Tälern **Tourismusprojekte**. Hier entstehen Spannungsfelder mit Grundeigentümern, Interessenvertretern und Naturnutzern. EMTB bringt ein Vielfaches an Nutzern auf den Weg. Aus Sicht von „Public Health“ ein durchaus positives Zeichen, aus Sicht der Kommunen und Grundbesitzer ein Desaster.

Aus diesem Grund ist 2019 unser Motto:
RESPEKT

Der attraktive Weg, vormals nur begangen, nun auch befahren. Gemeinsam und respektvoll mit Freude und Genuss am Weg zur gesünderen Gesellschaft. Somit ist das „EMTB auf Krankenschein“ vielleicht doch keine abstruse Vision.

Deshalb.
LETSDOIT.

Harald Maier

” Der Großteil an Bikern lebt in Städten und deren Speckgürtel. “

Der Großteil an Bikegebieten liegt außerhalb von Städten. In Zeiten von Klimawandel, Zivilisationskrankheiten und zunehmender Verbreitung von eBikes in der Gesellschaft wäre es an der Zeit, Maßnahmen zu setzen.

Wir arbeiten an solchen Veränderungen. Solltest auch du Interesse haben: office@letsdoit.at +43 6221 20455



NUTZENG ESTALTEN

Es sind nicht die Antworten, sondern die Fragen, die unseren Horizont erweitern.

Erfahre auf unserem Kongress, wie du von diesem Wandel profitieren kannst, und hole dir das notwendige Rüstzeug.

Melde dich in deinem Browser auf sli.do **#mtbkongress** an, so kannst du jederzeit deine Fragen stellen bzw. die Fragen der anderen upvoten.

IN DER FRAGE LIEGT MEHR ALS IN DER ANTWORT

- Wie erreichen wir ein Umdenken in der Mehrheitsbevölkerung zum Thema Mountainbike?
- Wie können wir dazu beitragen, um den Mountainbikesport aus der Nische zu katapultieren?
- Was tun wir, um die Sicherheit für EMTB-Fahrer zu verbessern?
- Wie finanzieren wir unsere Wege, wenn wir keine große Winterdestination sind?
- Wieviele Arbeitsplätze kann der Mountainbike-Tourismus schaffen?
- Warum gibt es so viele Skischulen, jedoch so wenig Mountainbikeschulen?

THE ME NFEL DER

DIE VIER THEMENFELDER DES (E)MTB-TOURISMUS

WEGE

SERVICES

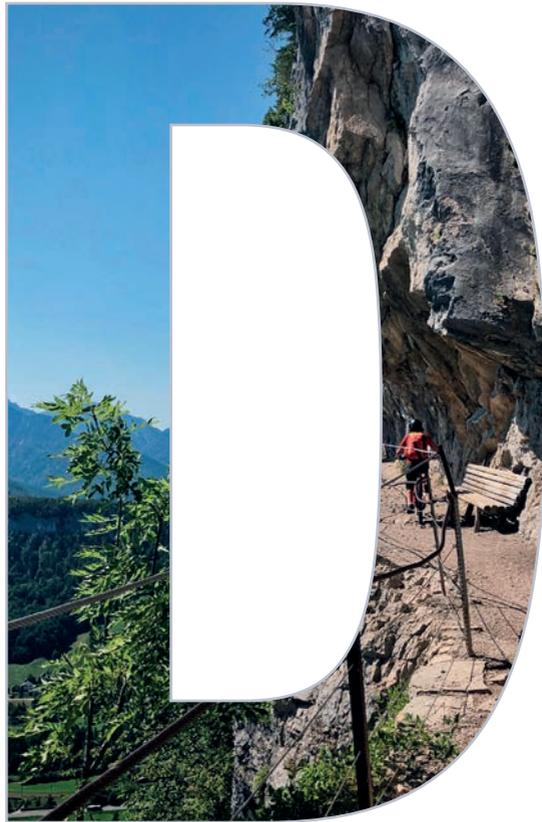
IDENTITÄT

AFFINITÄTEN

Auf diesen vier Themen bauen alle Vorträge, Diskussionen und Workshops auf.

Sie sind gleichzeitig die wesentlichen Faktoren für ein erfolgreiches Konzept.





01
OKT

- 08:00** **NETZWERKEN BEI KAFFEE & KUCHEN**
CHECKIN *TOURISMUSVERBAND SAALBACH*
-
- 08:45** **ERÖFFNUNG**
ERÖFFNUNG *WOLFGANG BREITFUSS*, Tourismusverband Saalbach Hinterglemm,
STEFFI MARTH, *HARALD MAIER*, Mountainbike Kongress Österreich
-
- 09:00** **SHARED TRAILS – GEMEINSAME WEGENUTZUNG**
WEGE **WEG IST NICHT GLEICH WEG**
PETER KAPELARI, Alpenverein
GEMEINSAME WEGENUTZUNG AUS SICHT DER WANDERER
ANDREAS KRANZMAYR, Alpines Wandermanagement
ERFAHRUNGEN MIT SHARED TRAILS IN DAVOS
SANDRA GREDIG, Allegra
-
- 09:45** **THEMENTALK – SHARED TRAILS**
TALK *PETER KAPELARI*, *ANDREAS KRANZMAYR*, *SANDRA GREDIG*,
JOSEF HACKL, Umweltbundesamt, *STEFAN SCHLIE*, Fahrtechnik-
Experte, *ANDREAS WERNIK*, Moderation
-
- 10:30** **NETZWERKEN BEI KAFFEE & KUCHEN**
NETZWERKEN *TOURISMUSVERBAND SAALBACH*
-
- 11:15** **EMPFEHLUNGEN NACHHALTIGE INTEGRATIVE**
WEGE **MOUNTAINBIKE-KONZEPTE**
FELIX HECKL, Umweltbundesamt
-
- 11:35** **LICHTBLICK IM SCHILDERWALD. AUSBLICK AUF DAS**
WEGE **GENORMTE LEITSYSTEM**
ANDREAS TOMASELLI, max2
-
- 12:45** **NETZWERKEN UND MITTAGESSEN**
NETZWERKEN *SAALBACHER HOF*



PET ERK APE LARI

Alpenverein

MEINE NOTIZEN

WEG IST NICHT GLEICH WEG

HINTERGRUND

Die Alpenvereinswege sind durchwegs sehr alt, liebevoll und bedacht angelegt oder sie verlaufen überhaupt auf uralten Viehtriebs-, Saum- oder Handelsrouten über die Jöcher unserer Ostalpen.

Die Wegerechte sind durch die betreuenden Sektionen längst ersessen und stellen auch Vereinsvermögen dar.

Oft aber werden die Wege als etwas Selbstverständliches zu wenig geschätzt, und der entstandene Schaden einer Zerstörung wird erst bewusst, wenn es bereits zu spät ist.

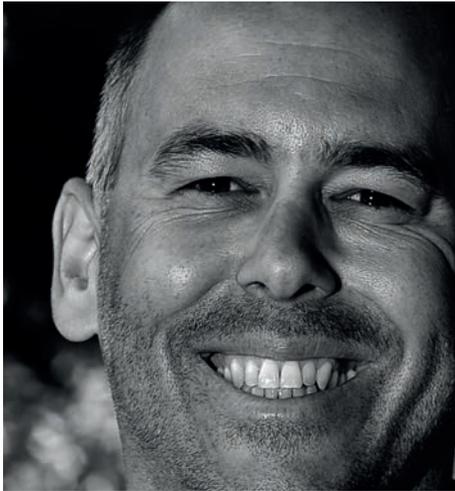
HERAUSFORDERUNG

Die Erhaltung der traditionsreichen Wege wird leider immer schwieriger. Die Wege werden nicht nur durch die klimatischen Veränderungen – mit immer heftigeren und häufigeren Starkregenereignissen, mit Stürmen und damit einhergehenden Windwürfen in immer kürzeren Intervallen, mit auftauendem Permafrost – in Mitleidschaft gezogen, sondern es kommt auch vermehrt zu „menschengemachten“ Schäden.

Anmelden auf

sli.do
#mtbkongress

Dir brennt eine Frage auf den Lippen? Erfasse diese mit deinem Smartphone, dort siehst du auch die Fragen der anderen Teilnehmer und kannst diese upvoten. Zusätzlich kannst du deine persönliche Bewertung live abgeben und an Umfragen zu den jeweiligen Themen teilnehmen.



ANDR EASK RANZ MAYR

Wandertourismus-Experte & Erlebnisraum-Optimierer

GEMEINSAME WEGNUTZUNG AUS SICHT DER WANDERER

HINTERGRUND

Der rote Faden in seinem Leben: Die besondere Faszination einer Landschaft erkennen und dem Gast emotional vermitteln!
In jungen Jahren macht Andreas sein Hobby zum Beruf und führt Gäste international renommierter Reiseveranstalter als Wanderführer durch Mittelmeerdestinationen. Später schnürt er als Produktmanager eines österreichischen Wanderreiseveranstalters erlebnisreiche Wanderpakete.
Heute ist er Berater für Wandertourismus und beschäftigt sich mit seinem Unternehmen wie man Wandern für Regionen, Dörfer, Betriebe u.a. zum (Marken-)Erlebnis macht.

HERAUSFORDERUNG

Attraktive Wanderwege sind das Herz einer jeden Wanderregion. Dieser Impuls bietet einen kurzen Überblick über die Entstehung von (Wander-)Erlebnissen, unbewusste Wahrnehmung, die Bedürfnisse von Wandergästen und markenstrategische Überlegungen.

DAS ZIEL

Nur wenn man seine Partner kennt, sind gute Lösungen möglich!

Anmelden auf

sli.do
#mtbkongress

Dir brennt eine Frage auf den Lippen? Erfasse diese mit deinem Smartphone, dort siehst du auch die Fragen der anderen Teilnehmer und kannst diese upvoten. Zusätzlich kannst du deine persönliche Bewertung live abgeben und an Umfragen zu den jeweiligen Themen teilnehmen.



SAN DRA GRE DIG

Allegra Tourismus

ERFAHRUNGEN MIT SHARED TRAILS IN DAVOS

HINTERGRUND

Lange Zeit verantwortlich für die Mountainbike-Infrastruktur in Davos, gestaltete sie mit Geschick, Pragmatismus und Begeisterung für den Sport über die vergangenen Jahre mit, was das Tal im Kanton Graubünden zum Bike-Mekka werden ließ.

Immer im Blick: Die Gratwanderung zwischen Naturschutz und touristischer Erschließung.

Nun arbeitet sie bei Allegra Tourismus an der Entwicklung neuer Bike-Destinationen.

HERAUSFORDERUNG

Die Trail Crew wurde gegründet, um den zusätzlichen Aufwand im Wegunterhalt, der durch die Mehrbelastung durch Biker entsteht, abdecken zu können.

Die Trail Crew ist im Sommer täglich auf den Wanderwegen unterwegs. Sie betreibt Trailpflege, um Erosion und Landschaftsschäden vorzubeugen. Zudem werden Bachübergänge saniert, Erdrutsche weggeschaufelt und bikerfreundliche Zaundurchgänge montiert. Natürlich gehören auch Gespräche mit Landeigentümern, Bewirtschaftern und Wegenutzern dazu.

MEINE NOTIZEN

Anmelden auf
sli.do
#mtbkongress

Dir brennt eine Frage auf den Lippen? Erfasse diese mit deinem Smartphone, dort siehst du auch die Fragen der anderen Teilnehmer und kannst diese upvoten. Zusätzlich kannst du deine persönliche Bewertung live abgeben und an Umfragen zu den jeweiligen Themen teilnehmen.



THE ME NTA LK

MEINE NOTIZEN

SHARED TRAILS

GEMEINSAME WEGENUTZUNG

Mountainbike, sprichwörtlich übersetzt „Bergradl“, impliziert, dass der Benutzer dieses am Berg im alpinen Gelände verwendet.

Was ein Berg ist, liegt in den Augen des Betrachters. Somit definiert ein Tiroler den Berg sicherlich anders als ein Bewohner der pannonischen Tiefebene.

Das gleiche gilt für den Weg und dessen Nutzung. Somit ist das Bergradl nicht unbedingt auf den alpinen Weg beschränkt. Ich würde dieses Bergradl, ob mit oder ohne „e“ mal als Offroad-Fahrrad bezeichnen und je nach technischem Können des Benutzers wird dieses auf unterschiedlichen Wegen eingesetzt.

Eine weitere Unbekannte ist der sogenannte „attraktive Weg“ und dessen ungeliebter Verwandter, der „unattraktive Weg“. Auch hier streiten sich die Geister.

Um das Ganze nun noch etwas polemisch aufzuladen, haben wir in den letzten Jahren Biker gezüchtet, welche ihr Können in den Bikeparks dieser Welt erworben haben und auf unseren Shared Trails die gelernte Fahrweise zum Entsetzen von Wegewarten und anderen Weggenossen umsetzen.

Somit stellt sich eine zentrale Frage: Wie lösen wir das Problem im Umgang mit den Wegen und deren Nutzern? Ein Verbot wird nicht die Lösung sein.

Anmelden auf

sli.do
#mtbkongress

Dir brennt eine Frage auf den Lippen? Erfasse diese mit deinem Smartphone, dort siehst du auch die Fragen der anderen Teilnehmer und kannst diese upvoten. Zusätzlich kannst du deine persönliche Bewertung live abgeben und an Umfragen zu den jeweiligen Themen teilnehmen.



FELIXHECKL

Umweltbundesamt

MEINE NOTIZEN

EMPFEHLUNGEN FÜR NACHHALTIGE INTEGRATIVE MOUNTAINBIKE-KONZEPTE

HINTERGRUND

Als bedeutendste ExpertInnen-Institution für Umwelt in Österreich und einer der führenden Umweltberater in Europa, stehen wir für die Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft zur Sicherung nachhaltiger Lebensbedingungen.

Mit unseren Arbeiten liefern wir wichtige Entscheidungsgrundlagen, um den Herausforderungen an der Schnittstelle von Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft vorausschauend zu begegnen, Risiken zu erkennen und Chancen zu nutzen.

HERAUSFORDERUNG

Ziel des Projekts ist die partizipative und interdisziplinäre Erarbeitung von Handlungsempfehlungen für regionale nachhaltige integrative Mountainbike-Konzepte sowie fachliche Grundlagen für die „regionen-koordinierende Ebene“, die rasch und effizient abwickelbar sind und als Basis für eine gesellschaftspolitisch breit getragene Entwicklung der Freizeit-Raumnutzung dienen können.

Dabei geht es um nachhaltige und konfliktarme Lenkung gesellschaftlicher Raum- und Zeit-Ansprüche an die Kulturlandschaft zur Ausübung von naturraumbasierten Freizeit- und Erholungsaktivitäten.

Anmelden auf
sli.do
#mtbkongress

Dir brennt eine Frage auf den Lippen? Erfasse diese mit deinem Smartphone, dort siehst du auch die Fragen der anderen Teilnehmer und kannst diese upvoten. Zusätzlich kannst du deine persönliche Bewertung live abgeben und an Umfragen zu den jeweiligen Themen teilnehmen.



ANDR EAST OMAS SELLI

max2

LICHTBLICK IM SCHILDERWALD, AUSBLICK AUF DAS GENORMTE LEITSYSTEM

HINTERGRUND

Mittlerweile seit beinahe 20 Jahren als Entwickler von touristischen Outdoor-Angeboten tätig.

Dabei liegt der Schwerpunkt auf der Entwicklung von Premium-Projekten, gemessen an der Qualität der Planung und Kommunikation, über alle Kanäle. Deshalb ist das Team bunt gemischt, vom Geografen und Karthografen bis zum Architekten, vom Informationsdesigner bis zum Wanderführer und vom Psychologen bis zum Schuster.

HERAUSFORDERUNG

Einer der größten Herausforderungen in der Kommunikation eines Outdoor-Angebotes an den Nutzer ist die Installation usabilitygerechter Orientierungselemente bzw. eines Leitsystems.

Meist sieht der Auftraggeber die Aufgabe der „Beschilderungsplanung“ als eine einfache Übung an. Es sind ja „nur Schilder“.

Dass aber die Lösung von Orientierungsfragen zu den größten Herausforderungen in touristischen bzw. freizeitorientierten Projektfeldern gehört und „Schilder-machen“ eigentlich eine Kunst ist, wird oft zu spät erkannt.

MEINE NOTIZEN

Anmelden auf
sli.do
#mtbkongress

Dir brennt eine Frage auf den Lippen? Erfasse diese mit deinem Smartphone, dort siehst du auch die Fragen der anderen Teilnehmer und kannst diese upvoten. Zusätzlich kannst du deine persönliche Bewertung live abgeben und an Umfragen zu den jeweiligen Themen teilnehmen.



Weil Mountainbiken deine Leidenschaft ist

- 
Touren finden, planen und per App aufzeichnen
 Speichere alle Infos zu deinen Touren wie Länge, Dauer, Höhenprofil und GPX-Daten und teile sie mit deinen Freunden
- 
Für steile Single Trails und kurvige Pässe
 Entdecke die besten Strecken – individuell auf Rennrad- und Mountainbiketouren abgestimmt
- 
Detaillierte und übersichtliche Outdoorkarten
 Nutze verschiedene Karten mit hilfreichen Geländedetails basierend auf offiziellen Geodaten
- 
Offline-Speicherung von Karten und Touren
 Greife zu jedem Zeitpunkt, an jedem Ort, auch ohne Internet auf Karten und Tourenbeschreibungen zu

outdooractive.com/pro

13:30 SERVICES	DER STEINIGE WEG ZUR DIGITALEN DESTINATION DIE DIGITALE DESTINATION <i>HARTMUT WIMMER</i> , outdooractive OPENDATA AM WEG, TOURISMUS & INFRASTRUKTUR <i>HEINZ GRESSENBAUER</i> , Oberösterreich Tourismus WAS DATEN KÖNNTEN <i>PETER HÖFLEHNER</i> , Summit Lynx
14:15 SERVICES	THEMENTALK – DIE DIGITALE DESTINATION <i>HARTMUT WIMMER, HEINZ GRESSENBAUER, PETER HÖFLEHNER, HARALD MAIER</i> , Moderation
15:00 OUTDOOR	VORBEREITUNG OUTDOOR PROGRAMM <i>TOURISMUSVERBAND SAALBACH</i>
15:30 OUTDOOR A	EMTB RIDE MIT NEUEM BOSCH MOTOR KTM, TREK, SCOTT <i>STEFAN SCHLIE</i> , Fahrtechnik-Experte
15:30 OUTDOOR B	TRAILBAUER AM TRAIL <i>ROLAND HOFER</i> , Shape Syndicate
18:45 TALK LIVESTREAM	PRESSETALK – SPORT IST MORD! STIMMT DAS? <i>SWEN MALTE JOHN</i> , Arzt, <i>HANS-PETER WAGENTRISTL</i> , Arzt, <i>STEPHAN GOERGL</i> , Ex-Skirennläufer, <i>ARMIN KALTENEGGER</i> , KfV, <i>ERNST SITTINGER</i> , Moderation
19:30 NETZWERKEN	EAT & MEET <i>SOUL HOUSE</i>



HART MUT WIM MER

Outdooractive

MEINE NOTIZEN

DIE DIGITALE DESTINATION

HINTERGRUND

Unser Kernthema ist der digitale Outdoor-Tourismus. Und genau das bleibt Trend. Die Leute werden digitaler. Und das Thema Outdoor boomt quasi als Entschleuniger dieser digitalen Welt. Gesundheit, Naturerlebnis und Nachhaltigkeit sind die großen Themen, die diesen Komplex flankieren. In diese Richtung müssen wir denken. Höher, schneller, weiter ist vorbei. Es geht darum, bewusst Angebote und Lösungen für diese Bedürfnisse zu schaffen. Man darf nicht auf den Kunden warten. Wenn man Kunden fragt: „Vermisst ihr etwas?“, dann antworten 90 Prozent: „Nein“.

HERAUSFORDERUNG

Outdooraktivitäten werden noch mehr zu einem Lebensgefühl bzw. -stil werden. Qualität wird dabei eine immer größere Rolle spielen, denn wer mag schon seine Zeit für schlechte Erlebnisse, schlechte Inhalte und schlecht bedienbare Technologie verschwenden? Kontextuelle Integration aller notwendigen Inhalte und gleichzeitig bedienbare Darstellung auf Smartphonedisplays wird hier die große Herausforderung sein.

Leider ist noch nicht jedem klar, dass hochwertige Inhalte die Grundlage jeden Marketings im Tourismus sind.

Anmelden auf

sli.do
#mtbkongress

Dir brennt eine Frage auf den Lippen? Erfasse diese mit deinem Smartphone, dort siehst du auch die Fragen der anderen Teilnehmer und kannst diese upvoten. Zusätzlich kannst du deine persönliche Bewertung live abgeben und an Umfragen zu den jeweiligen Themen teilnehmen.



HEINZ GRES SENB AUER

Oberösterreich Tourismus

OPENDATA AM WEG TOURISMUS & INFRASTRUKTUR

HINTERGRUND

TOURDATA ist die zentrale, multimediale Tourismus-Datenbank für die oberösterreichische Tourismusbranche und somit die Basis für Online-Aktivitäten.

Heinz Gressenbauer arbeitet als Leiter des Bereichs Marktmanagement und Digitalisierung bei Oberösterreich Tourismus GmbH in Linz. Er bezeichnet sich selbst als Praktiker mit Hausverstand und vernetzt die Themen Daten und Sport nicht nur beruflich, sondern auch als aktiver Hobby-Mountainbiker.

HERAUSFORDERUNG

Es wird viel über OpenData gesprochen. Aber ist dies bereits im Tourismus angekommen bzw. was bedeutet OpenData eigentlich?

Letztlich sind Datenmodelle immer von Inhalten abhängig und diese generiert in erster Linie der Mensch. Somit gilt auch hier die einfache Regel: „Mist rein = Mist raus“.

Was bedeutet dies für einen Tourismusverband in punkto Wartung seiner digitalen Wege, in Konkurrenz zu „Community Content“, und wie lassen sich hier Lösungen finden?

MEINE NOTIZEN

Anmelden auf
sli.do
#mtbkongress

Dir brennt eine Frage auf den Lippen? Erfasse diese mit deinem Smartphone, dort siehst du auch die Fragen der anderen Teilnehmer und kannst diese upvoten. Zusätzlich kannst du deine persönliche Bewertung live abgeben und an Umfragen zu den jeweiligen Themen teilnehmen.



PETE RÖH FL E HNER

Co-Founder SummitLynx

MEINE NOTIZEN

WAS DATEN KÖNNTEN

HINTERGRUND

Das digitale Gipfelbuch „SummitLynx“ ist der ideale Begleiter für alle, die gerne in den Bergen unterwegs sind. Mit der App werden die erreichten Ziele (Gipfel, Hütten, Klettersteige, Pässe, Aussichtspunkte usw.) über GPS ermittelt und für die Chronik im digitalen Tourenbuch festgehalten.

Abgerundet wird SummitLynx mit einer schönen Karte, die neben den Wanderwegen und Gipfeln auch die Höhen-schichtlinien und eine Geländeschumme-rung zeigt. So sieht man jederzeit, wo die nächsten Ziele sind und wie man dorthin gelangt.

HERAUSFORDERUNG

Über die Einträge im digitalen Tourenbuch kann eine Region viel über das Verhalten der Gäste in ihrer Region lernen und Maß-nahmen davon ableiten. SummitLynx be-schreibt es als Google Analytics der Berge.

Wegeplaner, Touristiker, Grundeigen-tümer und Interessenvertreter haben ein gemeinsames Interesse. Welches Freizeitvergnügen wird wann, wo und in welcher Art und Menge betrieben?

Diese Informationen sind wertvoll, nicht nur als Grundlagendaten, sondern vor allem auch zur Trendrechnung, um z. B. Lenkungsmaßnahmen zu setzen.

Anmelden auf
sli.do
#mtbkongress

Dir brennt eine Frage auf den Lippen? Erfasse diese mit deinem Smartphone, dort siehst du auch die Fragen der anderen Teilnehmer und kannst diese upvoten. Zusätzlich kannst du deine persönliche Bewertung live abgeben und an Umfragen zu den jeweiligen Themen teilnehmen.



THE ME NTA LK

DER STEINIGE WEG ZUR DIGITALEN DESTINATION

Die digitale Destination. Eine Schimäre oder doch bereits Wirklichkeit?

Wenn man den gesamten Prozess betrachtet, wird wohl eher ersteres der Wirklichkeit entsprechen. Wohingegen die Themen Buchungen und Services, welche es dazu gibt, schon dementsprechend weit entwickelt sind. Oberflächlich gesehen sind auch die Produkte zur Wegplanung, zur Wegwartung etc. im Backend einfach zu warten.

Dort lauern jedoch bereits die ersten Fallen. Eine Tour digital zu planen ist noch relativ einfach. Die zugehörigen POI einzubinden bzw. Ladepunkte für

E-Bikes, Lenkungseinrichtungen wie Wegweiser, Hinweistafeln etc. zu erfassen und zu warten, setzt dann eher schon Expertenwissen voraus.

Um dem Kunden einen perfekten Service zu bieten, müßten z. B. Ladepunkte einerseits in der OpenStreetMap und andererseits auch im Produkt des jeweiligen Vertragspartners eingepflegt werden.

Themenwege werden zumeist mit einer Förderung gestartet und nach Auslauf dieser verlieren oftmals auch vorhandene Verträge mit Vertragspartnern ihre Gültigkeit. Das Resultat sind Wege, welche digital nicht mehr der Realität entsprechen,

da sich z. B. ein Fahrverbot in den Weg geschmuggelt hat.

Limitierte Sperrungen einer Strecke werden digital nicht abgebildet und erscheinen somit auf keinen Systemen. Dies führt unweigerlich zu Konflikten zwischen Tourismus und Waldarbeit. Eine digitale Planung ist im Augenblick nur als GPS-Track möglich. Inwieweit es am Weg die Möglichkeit gibt einzukehren, die Akkus zu laden, entzieht sich der digitalen Intelligenz nicht nur aufgrund fehlender Daten.

Wir können jedoch davon ausgehen, dass innerhalb kurzer Zeit auf allen E-Bikes Systeme vorhanden sein werden, welche

nach qualitativem Content lechzen.

FRAGEN

„Wer wird diese Daten erheben, erfassen und warten?“

„Wer wird die technischen Einrichtungen bezahlen, welche auch bei freier Weitergabe der Daten (OpenData), anfallen?“

Welche Vor- bzw. Nachteile bestehen zwischen „Community Content und Redaktionellem Content?“



STEFAN SCHLIE

Bosch eBike Systems

**EMTB RIDE MIT NEUEM BOSCH MOTOR
STEFAN SCHLIE, FAHRTECHNIK-EXPERTE**

HINTERGRUND

Stefan Schlie, fahrradtechnisches Multitalent, hat den Trend des EMTB sehr früh erkannt und widmet sich diesem in mehrerlei Hinsicht.

In Zusammenarbeit mit Bosch und CEO Claus Fleischer hat er die Kampagne Uphill Flow entwickelt. Zusätzlich ist er Teil des Entwicklungsteams für die Steuerung des Bosch Motors. Neuerdings auch als Autor in Form eines Buches, welches die Fahrtechnik mit EMTB erklärt und auch das Thema Respekt am Berg in Form eines Knigge aufzeigt.

HERAUSFORDERUNG

Mit Unterstützung von Bosch und unserer Bike-Partner KTM, Trek und Mondraker haben wir einen kleinen, aber feinen Rahmen von EMTB-Fullys aus der Modellreihe 2020.

Gemeinsam mit Stefan Schlie fahren wir auf den Kohlmais, um dort die Eigenschaften des neuen Bosch-Motors zu erfahren und dabei den einen oder anderen Fahrtechnik-Tipp vom Meister persönlich zu erhalten.

Dieser Veranstaltungsteil findet jeweils am Dienstag und Mittwoch statt.



ROLI DHOFFER

Shape Syndicate

**TRAILBAUER AM TRAIL
FACHSIMPELEI AM NEUEN PANORAMATRAIL MIT ROLI**

HINTERGRUND

Für Roli waren Snowboarden und Biken schon immer das, was er am liebsten tat. Darum war es klar, dass er seine Leidenschaft zum Beruf machte.

Gesagt, getan. Seit einigen Jahren ist er Projektleiter und Head Shaper im Bike-Circus Saalbach-Hinterglemm.

Zu seinen Projekten zählen unter anderem die Milka-Line, Z-Line, Hackelberg 2 oder Events wie der Glemmbang Slopestyle, die Freestyle Show Night oder der Lake of Charity.

HERAUSFORDERUNG

Wer sich aus erster Hand über die Herausforderungen am Trailbau informieren möchte, hat die Chance sich mit dem Headshaper von Saalbach-Hinterglemm auf den Panoramatrail zu begeben.

Dieser neue Trail hat alle Erkenntnisse und Erfahrungen der letzten Jahrzehnte in sich gesammelt. Vom Biotop bis zur Wasserführung und natürlich dem Flow ist hier alles vorhanden. Roli beantwortet eure Fragen.

Dieser Veranstaltungsteil findet jeweils am Dienstag und Mittwoch statt.



mtbkongress/DANIEL ROOS

PRE SS ETA LK

**SPORT IST MORD!
STIMMT DAS?**

Schätzungen zeigen, dass bei rund 100.000 Männern mittleren Alters jährlich rund 6 Todesfälle nach dem Sport vorkommen. Das Risiko für Bewegungsmuffel ist deutlich höher als bei jenen Menschen, die sich regelmäßig bewegen. Im Gegensatz dazu steigt die Lebenserwartung, insbesondere bei Herz-Kreislauf bedingten Todesfällen, um rund 30 pro 10.000 Menschen pro Jahr. Unsere Experten bringen die Fakten zu Unfallzahlen und setzen diese in Relation zur Gesundheitsprävention. Das Ergebnis – nicht weiter verwunderlich – ein deutliches Plus für die Gesundheit. Darüber hinaus gibt es die Chance, den Bereich Unfall durch unterschiedliche

Massnahmen deutlich zu reduzieren, sodass der Gesundheitsaspekt nochmals an Wichtigkeit zunimmt.

Die Presse spricht lieber mit dem Unfallchirurgen um eine „grausliche“ Schlagzeile zu erhalten. Andere, deren Blick eher in Richtung Public Health geht und die für Gesundheitsbudgets verantwortlich sind, erkennen immer mehr, welchen positiven Effekt das EMTB für die Gesundheit des Einzelnen haben kann.

Somit ist das EMTB auf Krankenschein vielleicht doch keine Schimäre, sondern vielmehr eine Vision, welche der eine oder andere Kurort in Zukunft in seinem Produktportfolio haben wird.



SCHNEESTERN

BIKE HUNGRIG?

more info: www.schneestern.com/bike



Einfach, motivierend, flexibel

- Kids ab 2 Jahren bis hin zu Senioren
- Fördert Motorik: Konzentration, Koordination, Balance uvm.
- TÜV und EN zertifiziert
- Perfekter Rhythmus - minimale Wartung
- Integration in Spiel-, Sport-, MTB-Skill-Areas und andere Plätze
- Modular erweiterbar
- Ideal für Bergbahn-Areale mit Winternutzung
- Skates, Roller, Bikes, Skateboards, ...

Wir unterstützen bei:

- Konzept - Planung - ROI
- Umsetzung inkl. Skill Areas und Trails
- Events mit unseren Mietpumptracks

PZ PUMPTRACK OG

PARKITECT® Distributor & Verleih
Innsbruck - Wien - Zell am See
Christian Posch 0043 664 208 29 31
www.pz-pumptrack.at / www.allegra-tourismus.ch



Modulare Betonvariante, UK



Familienarena St. Corona am Wechsel



Bergbahnen Finkenbergrain

EAT & MEET

18:45 PRESSETALK
SOUL HOUSE

19:30 EAT & MEET
SOUL HOUSE

Nur wenige Gehminuten vom Zentrum von Saalbach und direkt neben der Bernkogelbahn liegt das Restaurant Soul House.

Der Blick über Saalbach soll der Hammer sein.

Die Getränke sind nicht inkludiert.

01 OKT



02
OKT

08:30
ERÖFFNUNG

ERÖFFNUNG

ISABELLA DSCHULNIGG-GEISSLER, Bergbahnen Saalbach-Hinterglemm, *STEFFI MARTH*, mtbkongress

08:45
AFFINITÄT
LIVESTREAM

GESUNDHEITSMOTOR E-BIKE?

E-BIKE AUF KRANKENSCHHEIN?

MACHBAR ODER FAKE NEWS?

SWEN MALTE JOHN, Arzt

DAS EMTB IN DER REHABILITATION

STEPHAN GOERGL, Goergl Intense

KIDS IN BEWEGUNG.

GESUNDHEITSFÖRDERUNG IM KINDESALTER

HANS PETER WAGENTRISTL, Arzt

09:30
TALK
LIVESTREAM

THEMENTALK – GESUNDHEITSMOTOR E-BIKE?

SWEN MALTE JOHN, Arzt, *HANS-PETER WAGENTRISTL*, Arzt, *STEPHAN GOERGL*, Ex-Skirennläufer, *ARMIN KALTENEGGER*, KfV, *ANDREAS WERNIK*, Moderation

10:15
NETZWERKEN

NETZWERKEN BEI KAFFEE & KUCHEN

TOURISMUSVERBAND SAALBACH

11:00
IDENTITÄT

WAS KÖNNEN WIR FÜR KINDER TUN UND WAS

BEKOMMEN WIR ZURÜCK?

EINLEITUNG UND FAKTEN ZU KINDER UND SPORT

ANDREAS WERNIK, Siemens Healthcare

SPIEL, SPASS UND ENTWICKLUNG AM MTB

EINE MOTORISCHE ENTDECKUNGSREISE FÜR KINDER

PETER GEBETSBERGER, Naturfreunde

12:00
NETZWERKEN

NETZWERKEN UND MITTAGESSEN

SAALBACHER HOF



SWE NMA LTEJ OHN

Professor Fachbereich Humanwissenschaften Universität Osnabrück

E-BIKE AUF KRANKENSCHHEIN? MACHBAR ODER FAKE NEWS?

HINTERGRUND

Swen Malte John ist internationaler Experte im Gesundheitsbereich und unterstützt WHO-Projekte.

Darüber hinaus ist das Mountainbike sein liebstes Sportgerät.

HERAUSFORDERUNG

Die Grundlagen der gesundheitlichen Vorsorge sind durch das E-Bike völlig neu gestaltbar. Die Vorsorge hat höhere Priorität als die Nachsorge, Prävention geht vor Rehabilitation!

Das hat auch die Weltgesundheitsorganisation (WHO) erkannt und unternimmt gerade weltweit große Anstrengungen für mehr körperliche Fitness und Reduktion von Übergewicht im Rahmen des WHO Global Action Plan Physical Activity 2018-2030.

Welche Krankheiten das E-Bike reduzieren und gleichzeitig die Umwelt schonen kann, wird uns deutlich vor Augen geführt.

MEINE NOTIZEN

Anmelden auf
sli.do
#mtbkongress

Dir brennt eine Frage auf den Lippen? Erfasse diese mit deinem Smartphone, dort siehst du auch die Fragen der anderen Teilnehmer und kannst diese upvoten. Zusätzlich kannst du deine persönliche Bewertung live abgeben und an Umfragen zu den jeweiligen Themen teilnehmen.



STEPHAN GOE RGL

Goergl Intense – Ex-Skirennläufer

DAS EMTB IN DER REHABILITATION ERFAHRUNGEN AUS DER PRAXIS

HINTERGRUND

Seine Skilaufbahn begann im Alter von zwei Jahren. Als Sohn von Traudl Hecher, wurden ihm die Ski quasi in die Wiege gelegt. Es kam wie es kommen musste – und so startete er sein erstes Europacuprennen mit 19 Jahren. Später folgte der Weltcup, in dem er 12 Jahre aktiv war.

Am 12.12.2012 beendete er seine aktive Karriere, und widmete sich seiner Passion, dem Skifahren in all seinen Facetten. Durch zahlreiche Ausbildungen schuf er die Basis für sein unternehmerisches Tun und gibt nun die Faszination „Berg“ an seine Kunden – im Sommer, wie natürlich im Winter – weiter.

HERAUSFORDERUNG

Basierend auf seinen persönlichen Erfahrungen in der Rehabilitation nach seinem schweren Sturz im Skiweltcup, hat Stephan in Zusammenarbeit mit Sportwissenschaftlern und Sportärzten ein System zur „gesunden“ Nutzung von EMTBs entwickelt.

MEINE NOTIZEN

Anmelden auf
sli.do
#mtbkongress

Dir brennt eine Frage auf den Lippen? Erfasse diese mit deinem Smartphone, dort siehst du auch die Fragen der anderen Teilnehmer und kannst diese upvoten. Zusätzlich kannst du deine persönliche Bewertung live abgeben und an Umfragen zu den jeweiligen Themen teilnehmen.



HAN SPE TERW AGENT RISTL

Kinderfacharzt am Krankenhaus der Barmherzigen Brüder Eisenstadt

KIDS IN BEWEGUNG. GESUNDHEITSFÖRDERUNG IM KINDESALTER.

HINTERGRUND

Gesundheitsrisiken im Kindesalter stellen heute weltweit gefährliche Infektionen dar, in Industrieländern folgen Unfälle im Haushalt und Straßenverkehr, der deutliche Bewegungsmangel und die Adipositasepidemie. Die alimentäre Adipositas (Fettleibigkeit) nimmt weltweit zu und ist in den letzten 30 Jahren um mehr als das 8-fache angestiegen.

Die Ursachen sind überwiegend das veränderte Ess- und Trinkverhalten der Kinder sowie ein markanter Bewegungsmangel.

HERAUSFORDERUNG

Die gesundheitsfördernden Empfehlungen im Grundschulalter zielen auf Bewegungsförderung im Sinne von 60-90 min täglicher Alltagsaktivität (z. B: Fahrradfahren) und 3 x wöchentlichem Sport (im Sinne von Fußball, Tennis etc.) ab, unter Berücksichtigung einer gesunden Ernährung (Ernährungspyramide) und dem Konsum von zuckerfreien Getränken. Aus den Ergebnissen der Neurobiologie wissen wir, dass ein bewegtes Gehirn die Synaptogenese fördert, was zu einer verbesserten sensorischen und motorischen Leistung führt, so dass Kinder geschickter und rascher reagieren und allgemein schlauer werden.

MEINE NOTIZEN

Anmelden auf
sli.do
#mtbkongress

Dir brennt eine Frage auf den Lippen? Erfasse diese mit deinem Smartphone, dort siehst du auch die Fragen der anderen Teilnehmer und kannst diese upvoten. Zusätzlich kannst du deine persönliche Bewertung live abgeben und an Umfragen zu den jeweiligen Themen teilnehmen.



THE ME NTA LK

MEINE NOTIZEN

GESUNDHEITSMOTOR E-BIKE

Vor dem Hintergrund der durch den technologischen Wandel sowie der demografischen Entwicklung stetig steigenden Gesundheitsausgaben nehmen Konzepte zur Eindämmung dieser Kostendynamik eine zunehmend wichtigere Rolle ein. Neben diversen Maßnahmenbündeln steht körperliche Aktivität und deren Förderung an der Spitze einer Gesundheitspolitik zur Forcierung eines gesunden Lebensstiles. Die WHO sowie zahlreiche nationale Initiativen in Form von Bewegungsempfehlungen anerkennen den substanziellen Wert von physischer Bewegung zur Prävention von Krankheiten und Gesundheitsförderung.

Durch eine Änderung des Bewegungsverhaltens hin zu mehr körperlicher Aktivität

kann nicht nur das individuelle Gesundheitsniveau und das Wohlbefinden gesteigert werden, sondern auch die volkswirtschaftlichen Kosten, welche durch Bewegungsmangel entstehen, reduziert werden. Dies hat positive Effekte auf die Wirtschaft und vermindert in Zeiten einer hohen Gesundheitskostendynamik den immer größer werdenden Kostendruck.

Mit einer auf den Ergebnissen dieser Studie¹ aufbauenden Modellsimulation wurde ein Potenzial an volkswirtschaftlichen Einsparungen – bedingt durch eine Erhöhung des Aktivitätsniveaus – in der Größenordnung von bis zu 1,1 Mrd. Euro jährlich ermittelt.

¹ Quelle: Der volkswirtschaftliche Nutzen von Bewegung, Dezember 2015, Raimund Alt, Astrid Binder, Christian Helmenstein, Anna Kleister, Philipp Krabb

Anmelden auf
sli.do
#mtbkongress

Dir brennt eine Frage auf den Lippen? Erfasse diese mit deinem Smartphone, dort siehst du auch die Fragen der anderen Teilnehmer und kannst diese upvoten. Zusätzlich kannst du deine persönliche Bewertung live abgeben und an Umfragen zu den jeweiligen Themen teilnehmen.



PET ERG EBET SBE RGER

Sport- und Bewegungswissenschaftler

MEINE NOTIZEN

SPIEL, SPASS UND ENTWICKLUNG AM MTB – EINE MOTORISCHE ENTDECKUNGSREISE FÜR KINDER!

HINTERGRUND

„Neues entsteht nicht durch den Intellekt, sondern durch den Spielinstinkt, der aus innerer Notwendigkeit agiert.“ (C.G. Jung)

Gem. diesem Motto veranstalten die Naturfreunde seit 1977 Ausbildungskurse zur/zum Bewegungspädagogen*In. Beginnend im Alpinen Skilauf und weiter den Trends entsprechend im Kanusport, Sportklettern, Snowboarden und auch im Mountainbiken.

Im Focus steht eine ganzheitliche Entwicklung des Kindes durch spielerische Bewegungserfahrung inner- und außerhalb der jeweiligen Sportdisziplin.

HERAUSFORDERUNG

Die Entwicklungsphasen eines Kindes sind zu jedem Zeitpunkt durch den wechselseitigen Einfluss motorischer und psychosozialer Komponenten in vielfältiger und entscheidender Weise gekennzeichnet.

Das Mountainbiken bietet sich als komplexe Sportart durch die hohen Anforderungen an Gleichgewicht und Reaktion, aber auch Herz-/Kreislaufsystem und Kraft hervorragend für die Entwicklung unserer Kinder an. Zudem werden beim Biken Wahrnehmung und Bewegungskoordination und Entscheidungsfähigkeit, Risikobewusstsein und -kompetenz bestens geschult und es macht vor allem mächtig Spaß!

Anmelden auf
sli.do
#mtbkongress

Dir brennt eine Frage auf den Lippen? Erfasse diese mit deinem Smartphone, dort siehst du auch die Fragen der anderen Teilnehmer und kannst diese upvoten. Zusätzlich kannst du deine persönliche Bewertung live abgeben und an Umfragen zu den jeweiligen Themen teilnehmen.

MACINA

PROWLER

SONIC



ALL IN.
ALL OUT.

NEW
FOR
2020

KTM
BIKE INDUSTRIES

KTM-BIKES.AT

13:30
IDENTITÄT

ERFAHRUNGSBERICHTE

SLOVENIAN MTB COMMUNITY

ANDREJ REMSKAR, Mountainbike Guide

WOMAN POWER

DAS EMTB CAMP VON BOSCH UND SPORTAKTIV

HEIDEMARIE PAUL, Bosch eBike Systems

14:15
IDENTITÄT

DIE RADKAMPAGNE "YOU LIKE IT? BIKE IT!"

KATHARINA PAVELESCU, Österreich Werbung

15:00
OUTDOOR

VORBEREITUNG OUTDOOR GRUPPEN

TOURISMUSVERBAND SAALBACH

15:30
OUTDOOR A

EMTB RIDE MIT NEUEM BOSCH MOTOR

KTM, TREK, SCOTT

STEFAN SCHLIE, Fahrtechnik-Experte

15:30
OUTDOOR B

TRAILBAUER AM TRAIL

ROLAND HOFER, Shape Syndicate

18:30
NETZWERKEN

GRILL & CHILL

SPIELBERGHAUS



ANDREJ REMŠKAR

Mountainbike Guide

MEINE NOTIZEN

SLOVENIAN MTB COMMUNITY

HINTERGRUND

Jahrgang 1971, geboren und wohnhaft in Tržič. Mountainbiken war die logische Konsequenz für einen Jungen, der in den Bergen aufwuchs.

Andrej ist studierter Computerwissenschaftler, hat in Marketing-Agenturen und Mobile Games Firmen gearbeitet, bevor er sich 2016 ganz dem Mountainbiken widmete.

Andrej ist maßgebend an der Entwicklung des MTB Tourismus in Slovenien beteiligt. Er ist lizenzierter Mountainbikeguide und Vorsitzender des lokalen MTB Clubs.

HERAUSFORDERUNG

Slovenien war als Naturparadies für sämtliche Outdoorsportarten schon immer ein Geheimtipp. Mit der Auszeichnung „Best Mountain Biking Community Europe 2017“ durch die IMBA ist Slovenien auch im Sektor Mountainbike auf unseren Radarschirmen aufgetaucht. Die Hauptstadt Ljubljana kann als Vorbild für viele Städte in Europa dienen, um zu zeigen, wie Mountainbiken im urbanen Bereich gelebt werden kann.

Was vielleicht viele nicht wissen: Slovenien hat das gleiche Forstgesetz wie Österreich.

Anmelden auf

sli.do
#mtbkongress

Dir brennt eine Frage auf den Lippen? Erfasse diese mit deinem Smartphone, dort siehst du auch die Fragen der anderen Teilnehmer und kannst diese upvoten. Zusätzlich kannst du deine persönliche Bewertung live abgeben und an Umfragen zu den jeweiligen Themen teilnehmen.



HEID EMARIE PAUL

Bosch eBike Systems

MEINE NOTIZEN

**GEBALLTE FRAUENPOWER.
EMTB WOMEN CAMP FÜR ANFÄNGER.**

HINTERGRUND

Heidemarie Paul ist seit 2015 Marketing Manager Austria für Bosch eBike Systems. Sie bringt eine langjährige Erfahrung in den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit mit, und war u.a. für die TeamBank Österreich, Honeywell Life Safety Austria und HTM Tyrolia Alpine Ski bindings tätig.

Ihre Faszination fürs E-Mountainbiken ist ansteckend.

HERAUSFORDERUNG

Ein Wochenende, das Geschichte schreibt: 15 Frauen. A Mordsgaudi. Und nix als Biken im Kopf.

Mit dem E-Mountainbike die traumhafte Kulisse in Österreichs Bergen genießen und ohne Leistungsdruck und Stress mit Gleichgesinnten jede Menge neuer Erfahrungen sammeln – darum geht es bei den eMTB Women Camps von Bosch und SPORTaktiv.

Wertvolle Tipps zu Fahr- und Bremstechnik gibt's dabei von Bosch Uphill Flow Spezialistin Greta Weithaler, dazu ein tolles Verwöhnprogramm im Wellness Hotel.

Anmelden auf

sli.do
#mtbkongress

Dir brennt eine Frage auf den Lippen? Erfasse diese mit deinem Smartphone, dort siehst du auch die Fragen der anderen Teilnehmer und kannst diese upvoten. Zusätzlich kannst du deine persönliche Bewertung live abgeben und an Umfragen zu den jeweiligen Themen teilnehmen.



KATH ARINA PAVEL ESCU

Österreich Werbung

MEINE NOTIZEN

DIE RADKAMPAGNE „YOU LIKE IT? BIKE IT!“

HINTERGRUND

Dass das Radland Österreich in den letzten Jahren besonders attraktiv für Gäste wurde, zeigt die steigende Nachfrage in diesem Segment.

Bei der Urlaubsbefragung T-MONA der Österreich Werbung landete Radfahren im Sommer auf Platz drei unter den beliebtesten Sportaktivitäten. 24 % der Sommerurlauber genießen eine sportlich-aktive sowie genussvoll-bewegte Auszeit auf ihrem Fahrrad.

HERAUSFORDERUNG

Die Kampagne „You like it? Bike it!“ stellt die zwei Themenschwerpunkte „Genussrad“ und „Mountainbike“ sowie die österreichische Vielfalt an Naturlandschaften, kulturellen Schätzen und Bikeparks ins Schaufenster.

Was sind die Ziele und Hintergründe der Kampagne zur Bewerbung von Österreich als Radland?

Anmelden auf

sli.do
#mtbkongress

Dir brennt eine Frage auf den Lippen? Erfasse diese mit deinem Smartphone, dort siehst du auch die Fragen der anderen Teilnehmer und kannst diese upvoten. Zusätzlich kannst du deine persönliche Bewertung live abgeben und an Umfragen zu den jeweiligen Themen teilnehmen.



GRI LL &CH ILL

**18:30 TREFFPUNKT
SPIELBERGHAUS**

Wie komme ich hin?

In Saalbach durch den Tunnel fahren.
Danach kommt eine große
Staumauer, dort nach der starken
Rechtskurve gleich links in den
Schotterweg (Spielbergweg) abbiegen.
3 km bis zum Spielberghaus folgen.
Zu Fuß den Wanderweg
von Saalbach nutzen.

Nach einem tollen Bikerlebnis und mit
einem fetten Grinsen im Gesicht,
landen wir im Spielberghaus.
Walter verwöhnt uns mit Grillspezialitäten
und Glemmtaler Gastfreundschaft.

Die Getränke sind nicht inkludiert.
Stirnlampe mitnehmen.

02 OKT



Spielberghaus^{.AT}

*„Tradition ist nicht die Aufbewahrung der Asche,
sondern die Weitergabe des Feuers.“*



03
OKT

- 08:30**
ERÖFFNUNG
ERÖFFNUNG
WOLFGANG QUAS, Tourismusverband Saalbach Hinterglemm,
STEFFI MARTH, mtbkongress
-
- 08:45**
INTERAKTION
WORDRAP ZUM THEMA HAFTUNG
ARMIN KALTENEGGER, KFV
-
- 09:00**
IDENTITÄT
NEUROWISSENSCHAFT TRIFFT MARKE UND POSITIONIERUNG
DIE POSITIVE MANIPULATION DER ZIELGRUPPE
NEUROWISSENSCHAFTEN ALS WERKZEUG
HARRY DOUCHA, Differentum
-
- 09:30**
IDENTITÄT
INTERAKTION
DER RIESIGE MARKT DER NEU- UND WIEDEREINSTEIGER
MOTIVE. ZIELGRUPPEN. CUSTOMER TOUCHPOINT.
HARALD MAIER, letsdoit
-
- 10:15**
IDENTITÄT
INTERAKTION
WORKSHOP MARKE UND POSITIONIERUNG
PRAXISBEISPIEL TRANSEMTB SALZKAMMERGUT
HARRY DOUCHA, Differentum, HARALD MAIER, letsdoit
-
- 11:30**
PAUSE
KAFFEEPAUSE
TOURISMUSVERBAND SAALBACH
-
- 11:45**
IDENTITÄT
WORKSHOP ANALYSE & GEMEINSAME VERORTUNG
REWARD MAPPING & BRAND FITNESS
HARRY DOUCHA, Differentum, HARALD MAIER, letsdoit
-
- 12:15**
WEGE
INTERAKTION
VISIONS-WORKSHOP MASTERPLAN ÖSTERREICH
HARALD MAIER, ANDREAS WERNIK, mtbkongress
-
- 13:45**
ENDE
SCHLUSSWORT & AUSBLICK
STEFFI MARTH, HARALD MAIER, ANDREAS WERNIK



ARMIN KALTENEGER

Kuratorium für Verkehrssicherheit

MEINE NOTIZEN

WORDRAP ZUM THEMA HAFTUNG

HINTERGRUND

Seit nunmehr 3 Jahren bringen wir das Thema Haftung am Mountainbike Kongress. Mit Armin Kaltenegger haben wir hier einen der wenigen Juristen, die einerseits selbst das Bike benutzen, andererseits die Sachlage in- und auswendig kennen und darüber hinaus dieses Thema in einer für die Allgemeinheit verständlichen Sprache ausdrücken können.

Aufgrund vieler Gespräche mit Touristkern, Grundeigentümern, Förstern und anderen gibt es trotz allem noch etliche Fragen, deren Antworten immer noch fehlerhaft sind.

HERAUSFORDERUNG

Wir werden das Haftungsthema 2019 nicht wieder als Vortrag verpacken.

Jeder hat die Möglichkeit Haftungsfragen per sli.do bei uns einzureichen, im Vorfeld des Kongresses und auch währenddessen.

Diese Fragen werden nun im Rahmen eines Wordraps von Armin Kaltenegger beantwortet.

Anmelden auf

sli.do
#mtbkongress

Dir brennt eine Frage auf den Lippen? Erfasse diese mit deinem Smartphone, dort siehst du auch die Fragen der anderen Teilnehmer und kannst diese upvoten. Zusätzlich kannst du deine persönliche Bewertung live abgeben und an Umfragen zu den jeweiligen Themen teilnehmen.



Differentum Neuro Branding, 2017

HARRY DOUCHA

Differentum Neuro Branding

MEINE NOTIZEN

DIE POSITIVE MANIPULATION DER ZIELGRUPPE. NEUROWISSENSCHAFTEN ALS WERKZEUG.

HINTERGRUND

Harry Doucha fährt seit mehr als 30 Jahren MTB. Er gründete 1990 ein Mountainbike-Rennteam und nahm als Teammanager an einer Vielzahl von Rennen teil.

Wenn der Mensch denkt, dass er bewusst denkt, trifft das nur für etwa 5 % seiner Entscheidungen zu. Harry Doucha weiß das und macht sich das in seiner Arbeit zunutze. Als Neuromarketer. Co-Autor. Kreativ denkender Werber. Der Dinge verkauft, die auch funktionieren und nicht nur Blabla sind.

HERAUSFORDERUNG

Grundsätzlich frage man sich, wo sich eine Marke auf einer sogenannten Reward Map befindet – mit welchen Belohnungsmotiven eine Marke also verknüpft ist. „So arbeitet man mit dem Konsumenten-Kopf und geht mit der Wissenschaft“, erklärte Doucha.

„Ich möchte Ihnen noch drei wichtige Punkte mit auf Ihren Weg geben: Erstens, Menschen wollen belohnt werden, zweitens die Belohnung eines Kaufs muss den Schmerz überwiegen und drittens, rufen Sie mich an, falls Sie neue Kunden wollen.“

Anmelden auf
sli.do
#mtbkongress

Dir brennt eine Frage auf den Lippen? Erfasse diese mit deinem Smartphone, dort siehst du auch die Fragen der anderen Teilnehmer und kannst diese upvoten. Zusätzlich kannst du deine persönliche Bewertung live abgeben und an Umfragen zu den jeweiligen Themen teilnehmen.

WORKSHOP

MASTERPLAN ÖSTERREICH

Eigentlich könnten wir den Workshop auch mit „Masterplan EU“ betiteln. Denn die Verhältnisse sind ähnlich.

Es gibt weder Verantwortliche noch Budgets, um einen Masterplan auszuarbeiten, geschweige denn, um diesen umzusetzen. Da sich unser Auditorium jedoch aus positiv denkenden Machern zusammensetzt, haben wir uns gedacht, wir starten 2019 mit dem Programm „Masterplan Österreich“ und haben vor, dies im Jahr 2020 fortzusetzen.

Unter Masterplan stellen wir uns vor, Korridore zu schaffen, von West nach Ost und von Nord nach Süd.

Es sollte möglich sein, Offroad auf definierten, attraktiven Strecken mit dem Mountainbike bzw. EMTB von Bregenz nach Wien zu fahren. Oder etwas kleiner gedacht von der Salzburger Innenstadt nach Radstadt bzw. in das Salzkammergut.

Mit dem EMTB hat sich vieles verändert.

Die Anzahl derjenigen, welche diese Sportart ausüben hat sich vervielfacht, sowie auch die Reichweite.

Im Skijargon könnte man sagen, jetzt hat jeder seinen Lift im Garten und die Piste vor der Haustüre.

Was sich nicht verändert hat, ein Großteil der Biker lebt im urbanen Raum und im Speckgürtel der Städte. Der Lebensraum dieser Menschen ist immer mehr in Wohnungen und Büros, auch am Lande. Somit ist das Bedürfnis nach Natur und Bewegung ein stark steigendes.

Unsere Aufgabe wird es sein, diese Masterpläne zu entwickeln, zu propagieren und den Verantwortlichen für Infrastruktur zur Kenntnis zu bringen um letztlich die attraktive Strecke vom Bodensee zum Neusiedlersee mit all den am Wege liegenden „Points of Interest“ nicht erst unseren Enkeln zur Verfügung zu stellen.

Anmelden auf

sli.do
#mtbkongress

Dir brennt eine Frage auf den Lippen? Erfasse diese mit deinem Smartphone, dort siehst du auch die Fragen der anderen Teilnehmer und kannst diese upvoten. Zusätzlich kannst du deine persönliche Bewertung live abgeben und an Umfragen zu den jeweiligen Themen teilnehmen.

Damit Berge zum Erlebnis werden

Die Freizeit in den Bergen zu verbringen ist eine sehr beliebte Beschäftigung in den Ferien, im Urlaub und an Wochenenden. Immer mehr Seilbahnen kommen daher neben dem Winter auch im Sommer zum Einsatz.

Speziell für den Transport von Mountainbikes, Sommerrodel und Co. ist Doppelmayr/Garaventa mit innovativer Technologie der perfekte Partner.

Sportgerätehalterungen im Überblick:

- ProTow: Patentierte Anhängervorrichtung für Schlepplifte
- Bike Clip: Innovativer Anbausatz für Ihre Sesselbahn
- Bike Rack VARIA: Speziell entwickelte Lösung für Gondelbahnen

doppelmayr.com



VISION ONE N20 20

Visionen zu entwickeln ist deutlich einfacher als diese in machbare Ziele umzuwandeln.

2018 haben wir projekt20 ins Leben gerufen und die Reaktionen im In- und Ausland waren fabelhaft. Die Aussagen „da müßte man“ häuften sich von Tag zu Tag, hingegen die Aussagen „da machen wir“ waren beinahe unhörbar.

Somit haben wir wieder einmal etwas am Setup des Kongresses verändert. Mit den Themenblöcken Gesundheit, Kinder und Masterplan Österreich sind wir der Meinung den ersten Schritt von der Vision zur praktischen Umsetzung getätigt zu haben. Nichts desto trotz gehen uns die Visionen nicht aus. Eine Offroadreise mit dem Bike von Paris nach Budapest bzw. von Berlin nach Rom wäre zumindest in einer blauen Variante schon mal ein Anfang, um unseren Einwohnern die Schönheit von Europa, abseits der Straße, in gesunder Weise zu vermitteln.

Somit freue ich mich bereits heute über die neuen Koordinatoren, welche dieses Thema aktiv angehen und das Kirchturmdenken beenden.

Bis diese Vision umgesetzt ist, gehen wir mal in Vorleistung mit unserem Thema Masterplan Österreich.

Deshalb.
LETSDOIT.

Harald Maier, Initiator

AUC HWI CHT IG

Tourismusverband

Saalbach-Hinterglemm

Glemmtaler Landesstraße 550,
5753 Saalbach
+43 6541 6800-68 saalbach.com

Spielberghaus

Spielbergweg 207,
5753 Saalbach
+43 6541 7253 spielberghaus.at

Saalbacher Hof

Dorfplatz 27
5753 Saalbach
+43 6541 7111 saalbacherhof.at

Soul-House

Eberhartweg 135
5753 Saalbach
+43 6541 7652 soul-house.at

Organisation

Birgit Breitfuß +43 6541 6800-114
Harald Maier +43 664 4236214

Kommunikation

- 📶 free wifi closed
- 📧 sli.do mtbkongress
- 🏠 mountainbike-kongress.at
- 📷 #mtbkongress
- 📱 /mountainbikekongress

Verkehr

Taxi6620 +43 6541 6620
Parken: Bei der Unterkunft

Schafwollpantoffel mit doppelter Sohle.
Handgefertigt in Österreich.

Bestellen Sie Online:
office@naturholz.com

Lieferbare Größen:
33/34 35/36 37/38 39/40
41/42 43/44 45/46 47/48

Lieferbare Farben:
rot grün blau
Sonderfarben ab 500 Stück.
Bestickt mit Logo ab 100 Paar.

▼ LETSDOT.AT | HARALD MAIER

gooodrög

Veranstalter:

MOUNTAINBIKE KONGRESS ÖSTERREICH
Hinterschroffenastr. 32
5322 Hof bei Salzburg
office@mountainbike-kongress.at
#mtbkongress
+43 6221 20455

Veranstaltungsorte:

Tourismusverband Saalbach-Hinterglemm
Glemmtaler Landesstrasse 550
5753 Saalbach

Spielberghaus
Spielbergweg 207
5753 Saalbach

Saalbacher Hof
Dorfplatz 27
5753 Saalbach

Soul House
Eberhartweg 135
5753 Saalbach

Partner & Unterstützer:

