

MOU NTAI NBIK EKO NGR ESS

29
30
01

SEP/OKT
2020

Instagram icon #mtbkongress

LETSOFT.AT HARALD MAIER



MOUNTAIBIKE
KONGRESS
ÖSTERREICH



THE ME NFEL DER

DIE VIER THEMENFELDER DES (E)MTB-TOURISMUS

WEGE

SERVICES

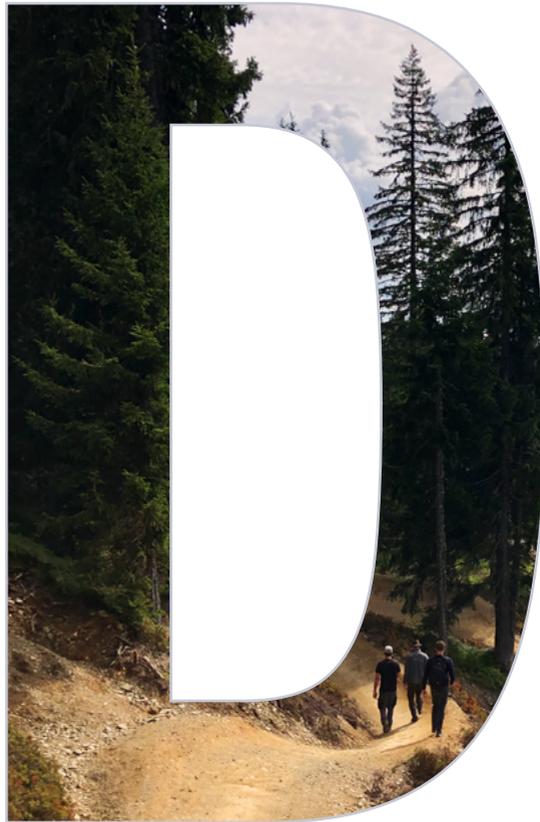
IDENTITÄT

AFFINITÄTEN

Auf diesen vier Themen bauen alle Vorträge, Diskussionen und Workshops auf.

Sie sind gleichzeitig die wesentlichen Faktoren für ein erfolgreiches Konzept.





29
SEP

08:00 EINLASS	EINLASS & SICHERHEITSINFORMATION ZU COVID19 <i>TOURISMUSVERBAND SAALBACH</i>
08:45 ERÖFFNUNG	ERÖFFNUNG 5. MOUNTAINBIKE KONGRESS <i>ISABELLA DSCHULNIGG-GEISSLER</i> , Bergbahnen Saalbach-Hinterglemm, <i>WOLFGANG BREITFUSS</i> , Tourismusverband Saalbach Hinterglemm, <i>HARALD MAIER</i> , Mountainbike Kongress Österreich
09:00 WEGE 	KEYNOTE BIKETOURISMUS IN KRISENZEITEN <i>ULI STANCIU</i> , Journalist
09:15 WEGE 	SESSION 3PLUS TALK ZUM THEMA KONFLIKT & LÖSUNG <i>ALEX PINTER</i> , Landtagsabgeordneter, <i>MAX MAYR-MELNHOF</i> , Landesjägermeister & Unternehmer, <i>PETER STIRNIMANN</i> , Fachstelle Langsamverkehr Graubünden, <i>RAINER SCHNEEWEISS</i> , Naturnutzer, <i>HARALD MAIER</i> , Moderation
10:15 WEGE 	SESSION 3PLUS TALK ZUM THEMA INFRASTRUKTUR <i>GREGOR GRILL</i> , Landwirtschaftskammer, <i>PETER STIRNIMANN</i> , Fachstelle Langsamverkehr Graubünden, <i>LISA RIBARICH</i> , Niederösterreich Werbung, <i>HARALD MAIER</i> , Moderation
11:15 PAUSE	PAUSE <i>TOURISMUSVERBAND SAALBACH</i>
11:30 WEGE 	SESSION 3PLUS ZUKUNFTSTALK ZUM THEMA DIGITALISIERUNG <i>IRMGARD MANDL-MAIR</i> , Land Kärnten, <i>MARKUS HALLERMANN</i> komoot, <i>THOMAS WIEDNER</i> , outdooractive, <i>FLORIAN FALKNER</i> , General Solution, <i>HARALD MAIER</i> , Moderation

12:30 **STARTSCHUSS ZUR MOUNTAINBIKE STRATEGIE 2021**
 WEGE **STEFAN SCHNÖLL**, Landesrat

13:00 **NETZWERKEN & MITTAGESSEN**
 MITTAGESSEN **SAALBACHER HOF**

14:45 **WORKSHOP ZUM THEMA**
 WORKSHOP **INFRASTRUKTUR ANDERS DENKEN.**

GRUPPE A - GRUNDLAGEN

Welche kontinuierlich vorhandenen Daten benötigen wir, um in einem Land wie Österreich eine faktenbasierende Entscheidungsgrundlage für Investitionen in unsere Infrastruktur zu erhalten? Direkte und indirekte Wertschöpfung von Naturnutzern. Anzahl der Naturnutzer und dessen Art im Raum. Infrastruktur in Laufmeter je Sportart im Vergleich zu Einwohner und Entfernungen, ...

GRUPPE B - KOMMUNEN

Woraus besteht die Infrastruktur Grundausstattung einer Gemeinde, die im Naherholungsbereich einer Stadt liegt und wie kann diese finanziert und nachhaltig ausgebaut werden? Pumptracks, Wanderwege, Radwege On- & Offroad, Trails, Reitwege, Abstellplätze für Bikes, Ladestationen, Öffentlicher Verkehr mit Radtransport, ...

GRUPPE C - GRUNDEIGENTÜMER

Wie kann ein Mehrwert für Grundeigentümer geschaffen werden, welcher nicht in einer neuen Abgabe/Steuer mündet. Überlegungen zu Geschäftsmodellen. Landwirtschaftskammer als Beratungsagentur für Trailcenter. Betrieb von Trailcenter & Trails durch landwirtschaftliche Genossenschaften und MTB-Vereine.

16:00 **FREIZEIT**
 PAUSE **ZEIT FÜR DICH.**

18:30 **EAT & MEET – GEMEINSAMES ABENDESSEN**
 NETZWERKEN **ROTER SALON IM SAALBACHER HOF**

INFRASTRUKTUR ANDERS DENKEN.
MEHR DAZU



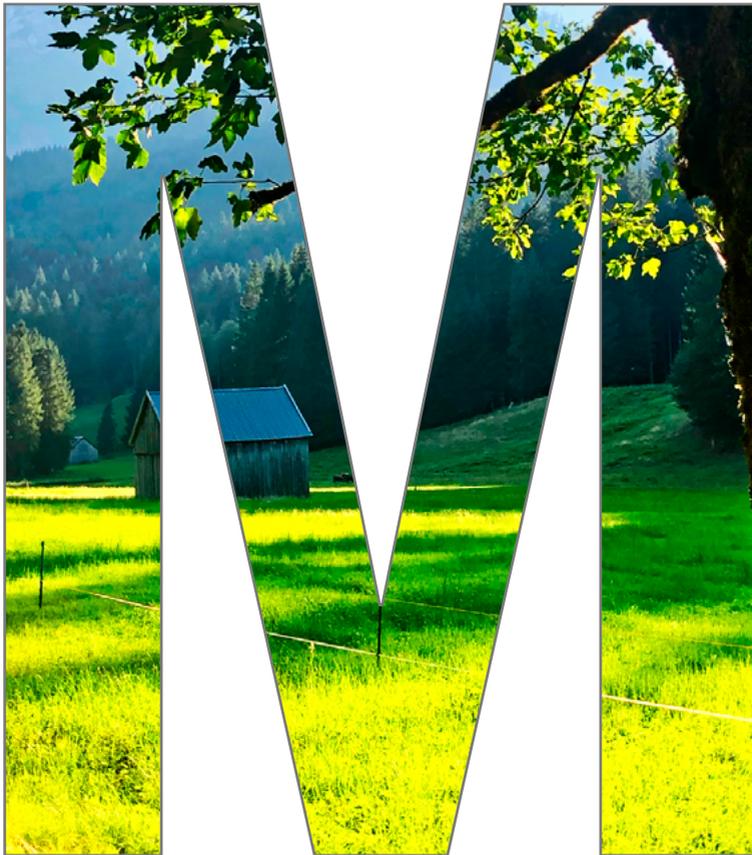
In den Tourismusregionen wird die Infrastruktur zumeist von Verbänden bzw. Privaten (Seilbahnen) finanziert. Der Nutzen für den Eigentümer ist zumeist direkt bzw. indirekt gegeben. Der Großteil der Nutzung findet durch Urlauber statt, somit die Wertschöpfung mehrfach gegeben ist.

In allen anderen Regionen kann der Tourismus diese Aufgabe nicht stemmen zumal die Nutzung zu 90% und mehr im Tagestourismus bzw. in der Naherholung liegt. Der Grundeigentümer hat kaum Nutzen und zeigt wenig Bereitschaft seinen Grund und Boden für die Allgemeinheit zur Verfügung zu stellen.

Gruppe A: Direkte und indirekte Wertschöpfung von Naturnutzern. Anzahl der Naturnutzer und dessen Art im Raum. Infrastruktur in Laufmeter je Sportart im Vergleich zu Einwohner und Entfernungen, ...

Gruppe B: Pumptracks, Wanderwege, Radwege On- & Offroad, Trails, Reitwege, Abstellplätze für Bikes, Ladestationen, Öffentlicher Verkehr mit Radtransport, ...

Gruppe C: Landwirtschaftskammer als Beratungsagentur für Trailcenter. Betrieb von Trailcenter & Trails durch landwirtschaftliche Genossenschaften und MTB-Vereine.



08:15 EINLASS & SICHERHEITSINFORMATION ZU COVID19
EINLASS *TOURISMUSVERBAND SAALBACH*

08:45 ERÖFFNUNG UND TAGESPROGRAMM
ERÖFFNUNG *HARALD MAIER*, Mountainbike Kongress Österreich

09:00 DIE ERKENNTNISSE DES WORKSHOP
WEGE *INFRASTRUKTUR ANDERS DENKEN VOM DIENSTAG*
SIEGFRIED ZINK, HARRY DOUCHA, ANDREAS WERNIK

09:30 KEYNOTE
AFFINITÄT *DIE AUSWIRKUNGEN EINER UNBEWEGTEN GESELLSCHAFT*
SWEN MALTE JOHN, Uni Osnabrück

09:45 SESSION 3PLUS TALK ZUM THEMA
AFFINITÄT *GESUNDHEITSMOTOR EBIKE*
ANNA KLEISSNER, SportsEconAustria, *JOSEF NIEBAUER* Sport-
medizin Salzburg, *SWEN MALTE JOHN*, Uni Osnabrück, *MARCUS*
IHLENFELD, woom Bikes, *ANDREAS WERNIK*, ambi Austrian Moun-
tainbike Institute

11:15 PAUSE
PAUSE *TOURISMUSVERBAND SAALBACH*

30
SEP

11:30
WORKSHOP

WORKSHOP ZUM THEMA
GESUNDHEIT
GRUPPE A - KINDER & JUGENDLICHE

Erarbeiten von attraktiven Bewegungskonzepten für Kinder & Jugendliche um Screenstunden in Bewegungsstunden zu verwandeln.

Entwicklung einer Jugendmodellregion mit angepasstem Lehrplan. Biken ab Haustüre, der Pumptrack am Schulweg, ...

GRUPPE B - REGION & UNTERKUNFT

Das Motto „Gesund urlauben“ könnte ein Anspruch sein. Was ist notwendig, angefangen vom Imagewandel, entstauben des Luftkurortes, bis zu den notwendigen Services, um dem Motto getreu zu werden.

Pumptracks, Wanderwege, Radwege On- & Offroad, Trails, Reitwege, Abstellplätze für Bikes, Ladestationen, Öffentlicher Verkehr mit Radtransport, ...

GRUPPE C - PRODUKT: BEWEGUNG

Neue Behandlungsmethoden mit eBike im Bereich Vor- und Nachsorge. Kombiprodukte Ernährung und Bewegung, Koordinationsthemen, Fahrtechnik zur Unfallvermeidung, ...

Spezialisierung auf „dicke Menschen in Bewegung“ oder auf Stresssymptome wie „Depressionen & Burnout“ in Zusammenarbeit mit einer Klinik bzw. einem Rehasentrum. Glücklich & Gesund mit dem eBike.

13:00
MITTAG

NETZWERKEN & MITTAGESSEN
SAALBACHER HOF
14:30
OUTDOOR

GEMEINSAM BIKEN IN SAALBACH/LEOGANG
ERKUNDEN DER UNTERSCHIEDLICHEN WEGE FÜR UNTERSCHIEDLICHE ZIELGRUPPEN
GRUPPE A - PANORAMATRAIL KOHLMAIS SAALBACH

Begehung & Befahrung und Trailtalk mit Roland Hofer dem Headshaper von Saalbach. Erfahre mehr über die Hintergründe von Bau und Wartung.

GRUPPE B - Z-LINE AN DER 12ER KOGEL BAHN

Besichtigung und Test der aktuellsten Transportmöglichkeit für Mountainbikes auf der 12er Kogel Bahn in Hinterglemm. Im Anschluß Abfahrt auf der SH-44 Z-Line.

GRUPPE C - EMTB BLACK RIDE NACH LEOGANG

Walter Höll wird mit euch einen scharfen Ritt nach Leogang durchführen. Fahrtechnik und Kondition sowie genug Akku solltet ihr dabei haben.

18:30
NETZWERKEN

GRILL & CHILL – GEMEINSAMES ABENDESSEN
AM SPIELBERGHAUS
WAS KANN MAN TUN UM MEHR BEWEGUNG IN DIE BEVÖLKERUNG ZU BRINGEN?
MEHR DAZU

Beispiele zu Problemfeldern:

- » Bewegungsmangel „*Sitzen ist das neue Rauchen*“ bzw. „*Screenstunden anstatt Bewegungsstunden*“
- » Volkswirtschaftliche Kosten des Bewegungsmangel im Vergleich mit Unfallkosten

In der Folge geht es um praktikable Lösungsansätze, quasi die Services von denen wir immer reden in Bezug auf erfolgreiche Mountainbike Destinationen.

Die Frage, „Was kann man tun um mehr Bewegung in die Bevölkerung zu bringen“ und wie setzt man das um.

- » Aktivitäten privat & öffentlich
- » Förderungen
- » Bestpractice



01
OKT

08:15 EINLASS	EINLASS & SICHERHEITSINFORMATION ZU COVID19 <i>TOURISMUSVERBAND SAALBACH</i>
08:45 ERÖFFNUNG	ERÖFFNUNG UND TAGESPROGRAMM <i>HARALD MAIER</i> , Mountainbike Kongress Österreich
09:00 AFFINITÄT	DIE ERKENNTNISSE DES WORKSHOP GESUNDHEIT VOM MITTWOCH <i>ANDREAS WERNIK, SIEGFRIED ZINK, HARRY DOUCHA</i>
09:30 AFFINITÄT 	KEYNOTE NOT ALS TUGEND: ÖSTERREICH-URLAUB MIT GRÜNEM NEBENEFFEKT <i>BARBARA DUSEK</i> , Österreichisches Umweltzeichen
09:45 AFFINITÄT 	SESSION 3PLUS TALK ZUM THEMA DER NÄHRBODEN FÜR DEN ERFOLG. KINDER KLIMA KRISE <i>WERNER KOGLER</i> , Sportminister, <i>MARKUS PEKOLL</i> , 6x Staatsmeister Downhill, <i>HERBERT RIBARICH</i> , ÖRV, <i>BARBARA DUSEK</i> , Österreichisches Umweltzeichen, <i>HARALD MAIER</i> , Mountainbike Kongress Österreich
11:30 PAUSE	PAUSE <i>TOURISMUSVERBAND SAALBACH</i>

11:45
WORKSHOP

WORKSHOP ZUM THEMA

BIKE-MARKETING NACH CORONA

GRUPPE A - IDOLE & VORBILDER

Was sind unsere Maßnahmen um den Nährboden für Vorbilder im Mountainbike Segment zu schaffen ähnlich wie im Skibereich.
Anstatt Schigymnasium Stams, Bikegymnasium Saalfelden? Zusätzlich zum Downhillweltcup die EMTB-Vereinsschnitzeljagd, ...

GRUPPE B - KRISE ALS CHANCE

Egal ob Klima oder Corona. Der Markt sucht nach Lösungen. Wir definieren Inhalte und Rahmenbedingungen basierend auf dem vorherigen Talk hinsichtlich „Österreich-Urlaub mit grünem Nebeneffekt“.

„Intakte natürliche Gegebenheiten, wie Naturlandschaften oder Nationalparks“, gefolgt von „Ruhe“ und „die Destination positioniert sich selbst als nachhaltig“. „Vom Massen- zum Nulltourismus“.

GRUPPE C - SOFT ADVENTURE

Soft Adventure - safe is fun. Außerhalb der Routine, erweitern wir die „Komfortzone“ und entdecken neues. Wie definiere ich diese Produkte, wer bzw. wo ist die Zielgruppe und wie erreiche ich diese.

Parallel geführte kurze Trailabschnitte an den Mountainbike-Routen in unterschiedlichen Schwierigkeitsgraden um die Komfortblase zu erweitern.

13:00
MITTAG

DIE ERKENNTNISSE DES WORKSHOP

BIKE-MARKETING NACH CORONA

HARRY DOUCHA, ANDREAS WERNIK, SIEGFRIED ZINK

13:30
OUTDOOR

SCHLUSSWORT UND AUSBLICK – ÜBERLEITUNG ZU MIA

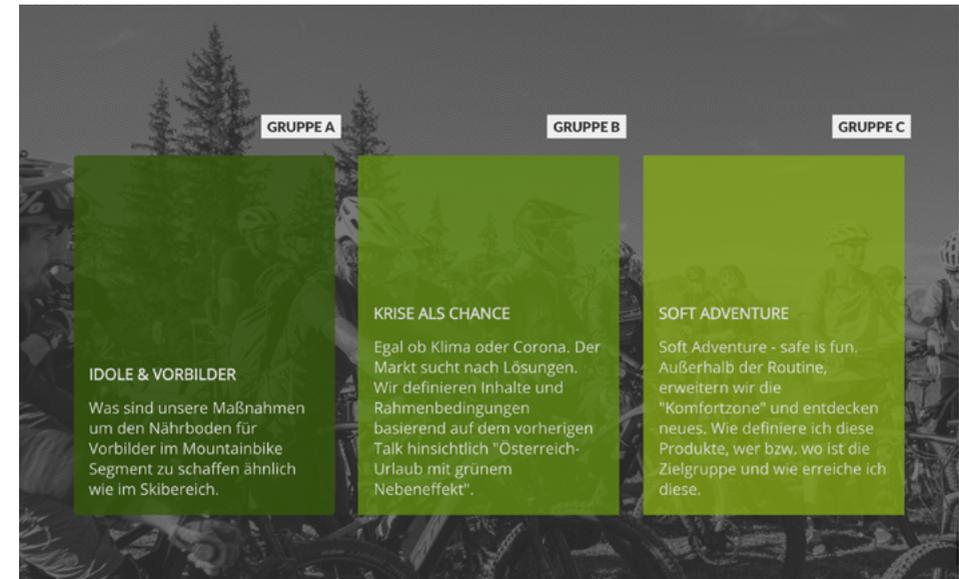
MOUNTAINBIKE INITIATIVE AUSTRIA

HARALD MAIER, Mountainbike Kongress Österreich, NINA KRAXNER & ALEXANDER PINTER, MIA Mountainbike initiative Austria

13:45
ENDE

BIKE-MARKETING NACH CORONA

MEHR DAZU



Beim Gesundheitsthema haben wir bereits einiges gehört hinsichtlich der gesellschaftlichen Entwicklung vor allem auch bereits im Kindesalter. Nun ist es an der Zeit, auf die aktuelle Situation in punkto Anerkennung des Themas Mountainbike gleichrangig mit anderen Sportarten hinzuweisen und die anstehenden Herausforderungen zu skizzieren. Wobei wir uns eher auf Lösungen und Ziele konzentrieren möchten und vielleicht gelingt

es uns gemeinsam die genannten Risiken in Chancen zu verwandeln zu aller Vorteil.

Grundsatzfrage zum Thema

Was wir uns im Vorfeld bereits gefragt haben, "Wollen wir im Bikebereich die gleichen Idole wie im Skibereich?", "Wie können wir aufgezeigten Trends nach Corona nutzen"?, ...

MACINA

PROWLER

SONIC



ALL IN.
ALL OUT.

NEW
FOR
2020

KTM
BIKE INDUSTRIES

KTM-BIKES.AT

AUC
HWI
CHT
IG



Tourismusverband

Saalbach-Hinterglemm

Glemmtaler Landesstraße 550,
5753 Saalbach
+43 6541 6800-68 saalbach.com

Spielberghaus

Spielbergweg 207,
5753 Saalbach
+43 6541 7253 spielberghaus.at

Saalbacher Hof

Dorfplatz 27
5753 Saalbach
+43 6541 7111 saalbacherhof.at

Organisation

Birgit Breitfuß +43 6541 6800-114
Harald Maier +43 664 4236214

Kommunikation

📶 free wifi closed

© sli.do #mtbkongress

🏠 mountainbike-kongress.at

📷 #mtbkongress

📘 /mountainbikekongress

Verkehr

Taxi6620 +43 6541 6620

Parken: Linke Kurzparkzone gegenüber
der Polizei mit Parkgenehmigung oder
Sport Bründl

Filmaufzeichnung Livetalk

Tagungspunkte mit diesem Symbol 
werden Live geschnitten und gesendet.

🏠 mountainbike-kongress.at



Veranstalter:

MOUNTAINBIKE KONGRESS ÖSTERREICH
Hinterschroffenastr. 32
5322 Hof bei Salzburg
office@mountainbike-kongress.at
#mtbkongress
+43 6221 20455

Veranstaltungsorte:

Tourismusverband Saalbach-Hinterglemm
Glemmtaler Landesstrasse 550
5753 Saalbach

Spielberghaus
Spielbergweg 207
5753 Saalbach

Saalbacher Hof
Dorfplatz 27
5753 Saalbach

Partner & Unterstützer:

