

MOUNTAINBIKEKONGRESS

01
02
03
OKT
2024

Instagram icon #mtbkongress

Instagram icon MOUNTAINBIKE.AT Instagram icon HARALD MAIER



MOUNTAINBIKE
KONGRESS
ÖSTERREICH

ambi

austrian
mountainbike
institute



saalbach

DAS FUN DAM ENT

DAS FUNDAMENT FÜR ATTRAKTIVES MOUNTAINBIKEN

INFRASTRUKTUR, SERVICES, IDENTITÄT und AFFINITÄT.

Egal ob Weg oder Sportstätte, egal ob Nutzung durch einheimische Bevölkerung oder Tourismus. *INFRASTRUKTUR* bedeutet in erster Linie *“INVESTITION“*.

SERVICES bedeuten *WERTSCHÖPFUNG* und können den Erhalt der Infrastruktur sichern und vor allem in Tourismusregionen zum Erhalt einer Ganzjahres Destination beitragen.

Die *IDENTITÄT* des Ortes, der Region bildet die Grundlage zur Entwicklung der Marke aus Sicht der kollektiven Einheit. *IDENTITÄT* entsteht durch Sichtbarkeit im Raum.

AFFINITÄT sind Themen, die auf den ersten Blick keinen Bezug zum Mountainbike aufweisen. Genauer betrachtet jedoch einen großen Nutzen für alle Beteiligten haben.



HOME of
LÄSSIG



saalbach.com

[#homeoflaessig](https://www.instagram.com/homeoflaessig)



01
OKT

08:00

FOYER

EINLASSBEGINN TOURISMUSVERBAND SAALBACH

KAFFEE & KUCHEN

08:45

SAAL

ERÖFFNUNG 8. MOUNTAINBIKE KONGRESS

ISABELLA DSCHULNIGG-GEISSLER Bergbahnen Saalbach-Hinterglemm, *WOLFGANG BREITFUSS* TVB Saalbach Hinterglemm, *HARALD DOUCHA & HARALD MAIER* ambi

09:00

SAAL

DISRUPTION IM FOKUS: WIE VERÄNDERUNG DIE MOUNTAINBIKE-WELT VORAN TREIBT

HARALD MAIER ambi

09:15

SAAL

TRAIL REVOLUTION: NEUDENKEN DES MOUNTAINBIKE-ERLEBNISSES

ALEXANDER ARPACI Schneestern, *DIETMAR SALMHOFER* Burgenland Tourismus, *HARALD MAIER* ambi, *KARL MORGENBESER* Wexl trails

10:30

FOYER &
OUTDOOR

NETZWERKPAUSE: FACHSIMPELN MIT GENUSS

DÖRTE TOOLS, KTM, SCHNEESTERN, TRAILEMENTS, TRAILPULS

11:15

SAAL

ZUKUNFTSSICHERE TRAILS

VON DER IDEE BIS ZUR REALISIERUNG

JANINE WILTZ Bikeplan, *HARALD MAIER* ambi, *PUBLIKUM*

11:45

SAAL

MOUNTAINBIKE IMPULS

PUBLIKUM, HARALD DOUCHA & HARALD MAIER ambi

12:00

SAAL

NETZWERKPAUSE: FACHSIMPELN MIT GENUSS

*DÖRTE TOOLS, KTM, SCHNEESTERN, TRAILEMENTS,
TRAILPULS*

13:00

SAAL

R.A.G.N.A.R. WEGFREIGABE

PETER KAPELARI Experte für Alpinen Raum

13:30

SAAL

**VOM TRAIL ZUR TAKTIK: STRATEGISCHE ENTSCHEIDUNGEN
DURCH BEWEGUNGSDATEN**

SEBASTIAN HOCHGATTERER Trailpuls

13:45

SAAL

**GEMEINSCHAFTSGETRIEBENE PROJEKTE FORMEN
TOURISMUS UND LOKALE LEBENSQUALITÄT**

VINZENZ WINGELMAYR, Bikeclub Arlberg

14:00

SAAL

**VERTIEFTE EINBLICKE IN DEN ENTWURF EINER
MOUNTAINBIKE STRATEGIE**

HARALD MAIER ambi

14:30

SAAL

**MOUNTAINBIKEN NEU GEDACHT:
ZUKUNFT GESTALTEN – GEMEINSAM, NACHHALTIG,
INNOVATIV**

DIETER BROSZ Sportministerium, *HARALD MAIER* ambi,
JOHANNES PREM Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft,
MARKUS PEKOLL Land Steiermark, *PUBLIKUM*

16:15

SAAL

MOUNTAINBIKE IMPULS

PUBLIKUM, HARALD DOUCHA & HARALD MAIER ambi

18:00

SAALBACH

EAT & MEET – GEMEINSAMES ABENDESSEN

RESTAURANT TROADKASTN IM ALPENPARKS SONNLEITEN

BEATING BENCHMARKS

KTM
BIKE INDUSTRIES

DESIGN BY GROUPE-DEQUARD



MACINA SCARP SX

KTM-BIKES.AT



02
OKT

08:00

FOYER

EINLASSBEGINN TOURISMUSVERBAND SAALBACH

KAFFEE & KUCHEN

08:30

SAAL

TAG 1: RÜCKBLICK UND HIGHLIGHTS

HARALD DOUCHA & HARALD MAIER ambi

08:45

SAAL

VON DER SCHULE ZUR SPITZE:

ENTWICKLUNGSWEGE IM MOUNTAINBIKING

LISA MITTERBAUER Cycling Austria

09:00

SAAL

GLEICHSTELLUNG IM SPORT:

**WIE KÖNNEN WIR MEHR MÄDCHEN UND FRAUEN FÜR DAS
MOUNTAINBIKING BEGEISTERN?**

*LINDA KLOCKER LIV, LISA MITTERBAUER Cycling Austria, LISA
RIBARICH ambi, MONIKA FIEDLER-PROKSCH sporting WOMEN,
NINA KRAXNER shredtime.stories*

10:15

SAAL

NETZWERKPAUSE: FACHSIMPELN MIT GENUSS

*DÖRTE TOOLS, KTM, SCHNEESTERN, TRAILEMENTS,
TRAILPULS*

10:45

SAAL

NEXT GEN MTB - DYNAMISCHE BILDUNG UND

GANZHEITLICHE ENTWICKLUNG DURCH MOUNTAINBIKING

GERHARD ANGERER Bildungsdirektion für Niederösterreich

11:00

SAAL

JUGEND, BILDUNG UND LEISTUNG: DIE ROLLE VON

BILDUNGSEINRICHTUNGEN IM MOUNTAINBIKE-SPORT

*GERHARD ANGERER Bildungsdirektion für Niederösterreich,
HERBERT RIBARICH Cycling Austria*

11:25

SAAL

MOUNTAINBIKE IMPULS

PUBLIKUM, HARALD DOUCHA & HARALD MAIER ambi

11:45

BIKEN
HUBERALM

BIKEAUSFLUG ZUR HUBERALM MIT MITTAGESSEN

Erlebe eine gemeinsame Bike-Tour zur urigen Huberalm bei Hinterglemm. Die Strecke umfasst etwa **9,3 km mit 500 Höhenmetern**. Da unser Zeitplan straff ist, empfehlen wir euch entweder eine hervorragende Kondition oder die Nutzung eines EMTBs. So bleibt genug Puste, um die Fahrt auch zum Netzwerken zu nutzen.

Für alle, die die Pause lieber zum Arbeiten nutzen möchten, gibt es die Möglichkeit, währenddessen E-Mails zu checken oder anderen Aufgaben nachzugehen. Im Anschluss könnt ihr rechtzeitig per Bus nach Hinterglemm fahren und pünktlich am nächsten Programmpunkt teilnehmen.

Ganz gleich, wofür ihr euch entscheidet – diese Pause bietet die ideale Kombination aus Networking, Bewegung und Entspannung.

12:45

HUBERALM

MITTAGESSEN HUBERALM

Für diejenigen unter euch, die bereits letztes Jahr auf der Huberalm dabei waren, werden Erinnerungen an die gemütliche, urige Atmosphäre und die atemberaubende Natur wach.

13:45

SAALBACH

ABFAHRT GRUPPE „NO BIKE“

Abfahrt ÖPNV zum Workshop Hinterglemm / Haltestelle: Schattberg X-Press 13:54

14:15

TALSTATION
12ER KOGL

FUTURE SEARCH WORKSHOP

DISRUPTIVE PFADE

Nach intensiven Diskussionen und fachlichen Einblicken in Panel-Diskussionen und Vorträgen bietet dieser Workshop eine Plattform, um die gesammelten Erkenntnisse in anwendbare Strategien und innovative Praktiken umzusetzen. Die Teilnehmer werden aufgefordert, praktische Lösungen zu entwickeln, die nicht nur disruptiv sind, sondern auch direkt auf die **„Trail-Revolution“**, **„die Wirkung der MTB-Strategie“** und **„die Rolle der Frauen im Mountainbiking“** anwendbar sind. Ziel ist es, durch diesen praxisorientierten Ansatz das Mountainbiken nachhaltig zu fördern und die Branchenperspektive zu erweitern.

ZIEL:

Unser Workshop verfolgt das Ziel, ein tiefergehendes Verständnis für die aktuellen Herausforderungen im Bereich des Mountainbikens zu schaffen. Durch den Blick in eine positive Zukunft möchten wir gemeinsam Ideen und Lösungen erarbeiten, die das Mountainbiken in Österreich nachhaltig fördern und unsere Sichtweise zum Thema erweitern..

Moderation: **HARALD DOUCHA** ambi Austrian Mountainbike Institute

Abfahrt ÖPNV nach Saalbach / Haltestelle: Zwölferkogel Dorfstrasse 16:17

13:00

TVB

HERBSTKONFERENZ

STEUERUNGSGRUPPE MOUNTAINBIKE

Nicht öffentlich.

18:30

OUTDOOR

GRILL & CHILL – GEMEINSAMES ABENDESSEN

AM SPIELBERGHAUS

FUTURE SEARCH WORKSHOP

DISRUPTIVE PFADE: PRAKTISCHE LÖSUNGEN UND INNOVATIONEN FÜR DIE ZUKUNFT DES MOUNTAINBIKENS

DIE FAKTEN

1. **Wachstum und Beliebtheit:** Mountainbiking hat sich in den letzten Jahren zu einer der am schnellsten wachsenden Outdooraktivitäten entwickelt. In Österreich wird die Zahl der aktiven Mountainbiker auf etwa 1 Million geschätzt. Diese Zunahme wird durch die Elektrifizierung des Sports weiter beschleunigt, da E-Mountainbikes es einer breiteren Bevölkerungsschicht ermöglichen, sich aktiv zu beteiligen.
2. **Gesundheitliche Vorteile:** Die körperliche Aktivität, die mit Mountainbiking verbunden ist, bringt erhebliche gesundheitliche Vorteile mit sich, darunter verbesserte Herz-Kreislauf-Gesundheit, Gewichtsmanagement und psychisches Wohlbefinden. Der Zugang zur Natur und die damit verbundene psychologische Erholung sind ebenfalls wichtige Faktoren, die zur allgemeinen Gesundheitsförderung beitragen.
3. **Ökonomische Effekte:** Mountainbiking hat positive wirtschaftliche Auswirkungen, insbesondere auf ländliche und touristische Regionen. Der Sport fördert den Tourismus, schafft Arbeitsplätze und unterstützt lokale Unternehmen wie Bike-Shops, Unterkünfte und Gastronomie. Gut entwickelte Mountainbike-Regionen können signifikante Einnahmen generieren, was die lokale Wirtschaft stärkt und zur nachhaltigen Entwicklung beiträgt.
4. **Infrastrukturelle Herausforderungen:** Trotz der steigenden Popularität des Sports besteht in vielen urbanen und suburbanen Gebieten ein Mangel an legalen und sicher zugänglichen Trails. Dieser Mangel führt dazu, dass viele Biker auf nicht dafür vorgesehene oder illegale Pfade ausweichen, was sowohl rechtliche als auch umweltbedingte Konflikte schafft.
5. **Konflikte und Umweltauswirkungen:** Die Nutzung von nicht autorisierten Trails kann zu Spannungen zwischen Mountainbikern und anderen Nutzergruppen wie Wanderern und Naturschützern führen. Umweltschutzverbände äußern Bedenken hinsichtlich der Erosion und des potenziellen Schadens für Flora und Fauna. Diese Konflikte betonen die Notwendigkeit für mehr regulierte Trails und besser gestaltete Mountainbike-Anlagen.
6. **Politische und planerische Bedarfe:** Es besteht ein dringender Bedarf an politischen und planerischen Interventionen, um die Infrastruktur für Mountainbiking zu verbessern und gleichzeitig die natürliche Umgebung zu schützen. Dazu gehört die Schaffung von mehr legalen Mountainbike-Routen, die Entwicklung von Umwelterziehungsprogrammen für Biker und die Einbindung aller relevanten Stakeholder in den Planungsprozess.



03
OKT

08:15

FOYER

EINLASSBEGINN TOURISMUSVERBAND SAALBACH

KAFFEE & KUCHEN

08:45

SAAL

TAG 2: RÜCKBLICK UND HIGHLIGHTS

HARALD DOUCHA & HARALD MAIER ambi

09:00

SAAL

VERTRAGSLANDSCHAFT IM MTB:

VIELFALT UND HERAUSFORDERUNGEN

PIUS SCHNEIDER Rechtsanwalt

09:15

SAAL

RISIKO UND RECHT:

DEMYSTIFIZIERUNG DER HAFTUNG IM MOUNTAINBIKING

ARMIN KALTENEGGER Kuratorium für Verkehrssicherheit

09:30

SAAL

EIGENVERANTWORTUNG IM FOKUS:

EIN NEUER RECHTLICHER RAHMEN FÜR FREIZEIT-

SPORTLER UND GRUNDEIGENTÜMER IM NATURRAUM

ARMIN KALTENEGGER KfV, *ERNST KRONLACHNER* Versicherung, *JOHANNES PREM* Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, *KATHARINA LENZE* Land und Forstbetriebe Österreich, *PIUS SCHNEIDER* Rechtsanwalt

10:45

FOYER &
OUTDOOR

NETZWERKPAUSE: FACHSIMPELN MIT GENUSS

DÖRTE TOOLS, KTM, SCHNEESTERN, TRAILEMENTS, TRAILPULS

11:30

SAAL

INNOVATIVE FINANZIERUNGSMODELLE:

DAS ERFOLGSBEISPIEL DES MTB-LINZ

SEBASTIAN HOCHGATTERER MTBLinz

11:45

SAAL

GEMEINSCHAFT RECHTSSICHER GESTALTEN:

EIN LEITFADEN FÜR MTB-VEREINE

LISA RIBARICH ambi, *PIUS SCHNEIDER* Rechtsanwalt

12:15

SAAL

NEUE WEGE, ALTE WERTE:

DIE ZUKUNFT DES MOUNTAINBIKE KONGRESSSES

LISA RIBARICH, HARALD MAIER, HARRY DOUCHA

12:45

SAAL

MOUNTAINBIKE AWARD 2025:

THE BLACK SHEEP

CHRISTOPH BERGER-SCHAUER LINES Magazin, LISA RIBARICH
ambi, HARALD MAIER ambi

13:00

SAAL

MOUNTAINBIKE IMPULS

LISA RIBARICH ambi, HARALD DOUCHA ambi

13:15

SAAL

STATUS INTERESSENVERTRETUNG MOUNTAINBIKE &

STAFFELÜBERGABE ZUM COMMUNITY TAG

CHRISTOPH BERGER-SCHAUER LINES Magazin,
LISA RIBARICH ambi

13:45

SAAL

SCHLUSS-STATEMENT

DAS WARS: DIE ZUKUNFT IM BLICK.

HARALD MAIER ambi

14:00

OUTDOOR

PRIVATE BIKEN:

GUIDED EMTB TOUR WITH OLD & NEW FRIENDS

Der Kongress ist zu Ende. Gemeinsam haben wir viel gearbeitet. Wer jetzt noch Lust & Laune
hat, geht mit uns auf eine EMTB Tour quer durch die Region Saalbach.
Dieser Teil ist vom Kongress ausgenommen und es ist ein „Ride with friends“.



HOME of
LÄSSIG



saalbach.com

[#homeoflaessig](https://www.instagram.com/homeoflaessig)

Das Mountainbike-Potenzial Ihrer Region erkennen!



HARI@CHATPT

Buchen Sie jetzt einen individuellen Bike- und Tourismustag für Ihre Region beim AMBI – Austrian Mountainbike Institute und setzen Sie neue Maßstäbe!

Nutzen Sie die einmalige Chance, Ihre Region zur führenden Mountainbike-Destination zu machen! Der Bike- und Tourismustag, als interaktive Informationsveranstaltung, liefert alle Informationen und das notwendige Wissen, um das volle Potenzial des Mountainbike-Tourismus in Ihrer Region zu erschließen.

Ihre Vorteile:
Strategische Tourismusentwicklung: Entwickeln Sie unwiderstehliche Bike-Angebote, die Besucher anziehen.
Dialog mit Grundbesitzern: Schaffen Sie konstruktive Gespräche und lösen Sie Konflikte durch gezielte Lenkung.
Expertise und Praxiswissen: Nutzen Sie die geballte Erfahrung führender Branchenexperten.

Ergebnisse:
Steigerung der Besucherzahlen und Auslastung in der schneefreien Saison
Positive Zusammenarbeit mit Grundbesitzern und lokalen Stakeholdern
Etablierung Ihrer Region als attraktive Mountainbike-Destination für Gäste von morgen

*think
nature*
ENTDECKEN

ambi | austrian
mountainbike
institute

office@mountainbike.at

AUC HWI CHT IG

Tourismusverband

Saalbach-Hinterglemm

Glemmtaler Landesstraße 550,
5753 Saalbach
+43 6541 6800-68 saalbach.com

Spielberghaus

Spielbergweg 207,
5753 Saalbach
+43 6541 7253 spielberghaus.at

Alpenparks Sonnleiten

Hinterhagweg 361
5753 Saalbach
+43 6541 6402 alpenparks.at

Organisation

Birgit Breitfuß +43 6541 6800-114
Harald Maier +43 664 4236214

Kommunikation

📶 free wifi closed
© slido.com #mtbkongress
🏠 mountainbike-kongress.at
📷 #mtbkongress
📘 /mountainbikekongress

Verkehr

Taxi6620 +43 6541 6620
Parken Saalbach: Ortseingang links ge-
genüber von Salmed
Parken Hinterglemm: Parkplatz
12er Kogel



Poste deine Beiträge und Fragen auf slido

Veranstalter:

MOUNTAINBIKE KONGRESS ÖSTERREICH

Hinterschroffenaustr. 32

5322 Hof bei Salzburg

office@mountainbike.at

#mtbkongress

+43 664 4236214

Veranstaltungsorte:

Tourismusverband Saalbach-Hinterglemm

Glemmtaler Landesstrasse 550

5753 Saalbach

Spielberghaus

Spielbergweg 207

5753 Saalbach

Alpenparks Sonneiten

Hinterhagweg 361

5753 Saalbach

12er Kogel

Zwölferkogelweg 208

5754 Hinterglemm

Huberalm

Schwarzacherweg 57

5754 Hinterglemm

Partner & Unterstützer:

